

عنوان مقاله:

بررسی عوامل کلیدی موثر بر موفقیت توسعه محصولات جدید (مورد مطالعه شرکت لوله سازی اهواز)

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

میثم جعفری اسکندری

بهروز بهروزی

احمد تیموری

الهه زمانیان

خلاصه مقاله:

در این تحقیق اثرات عوامل کلیدی موثر بر توسعه محصولات جدید در شرکت لوله سازی اهواز با استفاده از رویکرد پویائی سیستم مورد بررسی قرار گرفته است. لذا با توجه به ادبیات و پیشینه پژوهش، عوامل نوآوری، تیم توسعه محصول، بازاریابی، تکنولوژی استخراج گردید و با توجه به مورد مطالعه که شرکت لوله سازی اهواز است، عامل نرم افزار ونسیم که یک نرم افزار قوی برای پویائی سیستم و شبیه سازی است، به عوامل تاثیرگذار جهت بررسی اضافه شده است. روش آماری در این تحقیق، روش همبستگی و ابزار سنجش مورد استفاده، پرسش نامه می باشد که از مدیران شرکت لوله سازی اهواز صورت پذیرفته است. نتایج تحقیق و تایید فرضیه ها گواه اینمطلب است که تمامی عوامل بر توسعه محصول جدید در شرکت لوله سازی اهواز تاثیر بسزایی دارند. از نظر میزان و رتبه تاثیر گذاری عامل تکنولوژی بیشترین میزان تاثیر و بالاترین رتبه را دارد. تیم توسعه محصول، بازاریابی و نرم افزار ونسیم در رتبه های بعدی و نوآوری در رتبه آخر قرار دارد.

کلمات کلیدی:

پویایی شناسی سیستم، توسعه محصول جدید، عملکرد دینامیکی، نرم افزار ونسیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1491098>

