

## عنوان مقاله:

نقد مقاله شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در رقابت انتخاباتی با استفاده از روش مدلسازی ساختاری- تفسیری مورد مطالعه: رقابت انتخاباتی مجلس شورای اسلامی شهر تهران به تالیف: بهمن حاجی پور، سید محمود حسینی و ساسان زارع

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

حسین قربانی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی دانشگاه تهران

مجید احمدپور - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی دانشگاه تهران

حسین بهرامی ترابی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

مقاله ی شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در رقابت انتخاباتی با استفاده از روش مدلسازی ساختاری- تفسیری در خصوص نمونه موردی رقابت انتخاباتی مجلس شورای اسلامی شهر تهران به تالیف بهمن حاجی پور، سید محمود حسینی و ساسان زارع در فصلنامه مطالعات راهبردی بسیج، سال نوزدهم، شماره ۷۰، بهار ۱۳۹۵ به چاپ رسیده است. نتایج این مطالعه نشان داد که عوامل انتظارات رای دهندگان، عملکرد حزب حاکم و نوع تأیید صلاحیت ها به عنوان مبنایی ترین عوامل عملکرد و بیشترین تاثیر را در بین عوامل کلیدی موفقیت دارا می باشند و درنهایت مشارکت سیاسی و الگوی رای دهی جامعه سطح اول و تاثیرپذیرترین عوامل کلیدی موفقیت را در بر می گیرند. راهبرد اصلی آن روش تحقیق مدل سازی ساختاری-تفسیری می باشد. از لحاظ نوع نگارش و تدوین مقاله ی اولیه این پژوهش با در نظر گرفتن مراحل و لایه پیاز پژوهش ساندروز و مراحل تفصیلی اجرایی روش علمی تحقیق و همچنین مطالب مندرج در کتب روش تحقیق در پژوهش های کیفی و کمی مورد نقد و بررسی از لحاظ ساختاری قرار گرفته است.

## کلمات کلیدی:

پژوهش کیفی، روش تحقیق، ضد روش، عوامل کلیدی نگارش نقد، بررسی مقاله

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1491117>

