

عنوان مقاله:

تبیین مراحل پذیرش مسئولیت اجتماعی در شرکت های تولیدی با رویکرد آینده پژوهی

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

امین مهرکیش - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی مفهومی فرهنگی و توسعه ای است که در صورت شکل گیری و عمومی سازی آن بین بنگاه های اقتصادی، رابطه اخلاقی و انسانی عمیقی بین بنگاه ها و جامعه ایجاد می شود که نتیجه آن تعامل مثبت بینبنگاه ها و جامعه و شکل گیری فرایند توسعه با رویکردی پایدار و همه جانبه خواهد بود، که در این صورت گیرد همه سطوح جامعه از مواهب اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و رفاهی آن بهره مند خواهند شد. مقاله حاضر تحت عنوان تبیین مراحل پذیرش مسئولیت اجتماعی در شرکت های تولیدی با رویکرد آینده پژوهی است که مطالعه انجام شده در آن می تواند چشم اندازی جدید جهت تحلیل فرایندهای ترویج مسئولیت اجتماعی بنگاه های اقتصادی (شرکت ها) بوسیله شناخت مراحل کلیدی و توسعه فاز های فرهنگی، اجتماعی، فنی و اقتصادی باشد.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، مسئولیت اجتماعی، ذینفعان، بنگاه اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1491129>

