

عنوان مقاله:

نقش شبکه بازاریابی محلی و منطقه ای در توانمندسازی روستایی با تاکید بر پتانسیل های طبیعی منطقه

محل انتشار:

سومین همایش ملی توسعه پایدار روستایی در برنامه هفتم توسعه کشور (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

عظیم اداک - کارشناس ارشد، دانشکده علوم زمین، دانشگاه شهید بهشتی تهران، ایران

بیژن رحمانی - دانشیار، دانشکده علوم زمین، دانشگاه شهید بهشتی تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین عواملی که باعث بهبود اغلب شاخص های فقر میشود، افزایش درآمد جامعه است و امروزه توسعه روستایی به عنوان یکی از مهم ترین محرک های چرخه توسعه به شمار میرود. هدف اصلی این پژوهش شناخت چالش ها و موانع توسعه پایدار روستایی و توانمند سازی شبکه باغداری و بازاریابی بوده است. این پژوهش به شیوه ی توصیفی، تحلیلی و براساس هدف کاربردی صورت پذیرفته است. جامعه آماری پژوهش، شامل روستاهای بخش اورامانات که نه روستا، به عنوان نمونه مورد بررسی است. ابزار گردآوری داده ها، استفاده از پرسشنامه و اسناد کتاب خانه های موجود است. سپس برای آزمون داده ها استنباطی از نرم افزارهای اسمارت پی ال اس، تهیه نقشه از جی آی اس، ترسیم نمودار از مایکرو سافت اکسل، جمع آوری داده ها از اس پی اس اس استفاده شده است. با توجه به نتایج این بررسی، متکی بر فرضیه و سوال مطرح شده در تحقیق، میتوان نتیجه گرفت که باغداری منطقه مورد مطالعه، ضمن در نظر گرفتن پتانسیل های، پارامترها، شاخصهای تعریف شده، میتوان به ارتباط معنا دار(تأثیرات شاخصهای انسانی و طبیعی)، نزدیک بین تمام موارد ذکر شده در توسعه ی پایدار روستایی دست یافت. باتوجه به سرمایه گذاری روی این موارد ذکر شده، میتوان به نتایج امیدوار کننده جهت از توسعه و رشد دست یافت. اهمیت بررسی با توجه به تعداد پرسش نامه ها، بهره برداری از تمامی ظرفیت های منابع انسانی در مناطق روستایی و کمک به ارتقای بازدهی، بهره وری کشاورزی، استفاده از تکنولوژی های نوین زراعی در منطقه مورد مطالعه میتوان اشاره کرد. پژوهش حاضر دارای اهمیت و ارزش محتوای بارزی با توجه به نظرات کارشناسان توسعه ی روستایی بر مبنای ارزش گذاری به معیارها، شاخص ها و سنجش تمام متغیرهای مربوط به هر شاخص مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی روستایی، توسعه پایدار، توسعه کشاورزی، شبکه بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1491132>

