

عنوان مقاله:

ارائه مدل ساختاری سازی تفسیری بررسی عوامل اجتماعی فرهنگی موثر بر هویت فرهنگی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات کاربردی در علوم اجتماعی و جامعه شناسی، دوره 3، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محسن نیازی - استاد گروه علوم اجتماعی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه کاشان

زهره صادقی آرانی - استادیار گروه مدیریت و کارآفرینی دانشکده علوم انسانی، دانشگاه کاشان

احسان صنعت کار - دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی، دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

هویت فرهنگی یکی از مفاهیم چندبعدی در علوم اجتماعی است. هویت و فرهنگ روابط دیالکتیکی دارند و سبب توسعه و افزایش یکدیگر می شوند. افراد و جوامع بر اساس هویت فرهنگی خود تمایز پیدا کرده و خود را می توانند بر اساس دستاوردهای گذشته، منسجم و نوسازی کنند. افزایش و کاهش این نوع هویت منجر به انسجام و شکاف نسلی در جامعه می شود. این پژوهش برای شناسایی معیارها و بیان روابط بین آن ها، پس از مطالعه پژوهش های مرتبط، ابتدا مولفه های اثرگذار مشخص شده و پس از مصاحبه با متخصصان این حوزه با استفاده از متدولوژی تحلیلی نوین مدل ساختاری سازی تفسیری (ISM) روابط بین مولفه ها مشخص و در نهایت با استفاده از تحلیل MICMAC نوع متغیرها با توجه به اثرگذاری و اثرپذیری آن ها معین می گردد. نتایج این تحقیق نشان می دهد مولفه های اثرگذار بر هویت فرهنگی شامل پنج سطح است که سرمایه فرهنگی و تحصیلات در سطح پنجم به عنوان تاثیرگذارترین مولفه ها بر هویت فرهنگی است. همچنین بر اساس جدول MICMAC مولفه های در چهار گروه پیوندی، کلیدی، وابسته و مستقل قرار گرفتند که بیشترین مولفه در بخش پیوندی بوده است.

کلمات کلیدی:

هویت فرهنگی، سرمایه فرهنگی، تحصیلات، مدل ساختاری سازی تفسیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492088>

