

عنوان مقاله:

تحلیلی نوستالوژیک و آیکونیک از کارکرد المانهای شهری رشت

محل انتشار:

فصلنامه دانش شهرسازی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

حسین عابد دوست - استادیار گروه گرافیک، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

بیان مساله: المان‌های شهری نقش چشم‌گیری در شکل‌گیری، تغییر و بازتولید هویت شهری دارند، این عناصر یکی از زمینه‌های ظهور نشانه‌ها و نمادها هستند. نشانه‌ها به شکل‌های مختلف می‌توانند در فضای شهری ظهور یابند و در پویایی و جذابیت بصری شهر و نیز ماندگاری تصویر آن در ذهن مخاطب تاثیرگذار باشند. حجم‌های شهری بخشی از گرافیک شهری و زیر مجموعه هنر شهری است و کیفیت‌های بصری و محتوایی آنها بر فضای شهر تاثیرگذار است. پرسش اصلی تحقیق حاضر این است که کارکرد المان‌های شهری در ایجاد هویت شهری با رویکرد خاطره‌انگیزی چیست و فرایند ارتباطی نشانه‌های موجود در حجم‌های شهری در ارتباط با مخاطب چگونه است. هدف: تحلیل المان‌های شهر رشت با رویکرد نوستالژی مورد توجه قرار گرفته و در نمونه‌های منتخب، فرایند شکل‌گیری آیکن، هایپرآیکن و هایپوآیکن مورد بررسی قرار می‌گیرد. روش: روش تحقیق توصیفی تحلیلی است. روش گردآوری مطالب ترکیبی از مطالعات کتابخانه‌ای و مشاهدات میدانی است. تجزیه تحلیل داده‌ها کیفی است. یافته‌ها: حس نوستالژی با کاربرد المان‌ها و حجم‌های برگرفته از هنر و فرهنگ در محیط شهری ایجاد می‌شود که بخشی از هویت شهر است. نتیجه‌گیری: تداعی نوستالژی را می‌توان در مجسمه-سنتی، آثار تاریخی و نیز وقایع حماسی و قهرمانی، احساس تعلق خاطر و حس مکان را در مخاطب ایجاد می‌کند.

کلمات کلیدی:

المان‌های شهری، نشانه‌های شهری، نوستالژی، فرایند آیکونیک، شهر رشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492197>

