

## عنوان مقاله:

بازآفرینی میدین شهری با تاکید بر تعاملات اجتماعی بر اساس اصول نوشهرگرایی (مطالعه موردی: میدان امام(ره)، بندرانزلی)

## محل انتشار:

فصلنامه دانش شهرسازی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

امیررضا کریمی آذری - دانشیار گروه معماری، دانشکده معماری و هنر، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

بهزاد طورانداز - معماری، دانشکده معماری و هنر، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

## خلاصه مقاله:

بعضی از اندام های شهری می تواند نقش کلیدی در ایجاد جاذبه برای افزایش تعاملات اجتماعی داشته باشند، یکی از مهم ترین این نوع اندام ها، میدان ها هستند، باز آفرینی این نوع از اندام های شهری یک رویکرد برای افزایش تعاملات اجتماعی در مرکز شهر است. افزایش تعاملات اجتماعی امروزه یکی از مهم ترین دغدغه های طراحان شهری برای باز آفرینی است. میدان ها آیینه تمام نما از فرهنگ، آداب و رسوم و داشته های فرهنگی یک شهر است، در نتیجه حضور جمعیت در آن میتواند به اشاعه و تقویت این عامل های فرهنگی بی انجامد، در حال حاضر میدان به صورت فلکه معنی گرفته است و فقط نقش ترافیکی دارد و به عنوان فرصت ارتقا اجتماعی به آن توجه نمی گردد. در تحقیق پیش رو از روش تحقیق توصیفی- تحلیلی با ابزار جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای و پیمایشی استفاده شده است. در این تحقیق با استفاده از جدول SWOT و تحلیل سلسله مراتبی AHP با بهره گیری از نرم افزار Expert Choice به وزن دهی عوامل نوشهرگرایی موثر بر تعاملات اجتماعی پرداخته شده است. باز آفرینی میدان امام(ره) بندرانزلی به عنوان یک میدان مرکزی و سنتی که شاهد وقایع تاریخی و فرهنگی بزرگ بوده است سبب افزایش تعاملات اجتماعی گردد. با توجه به فرآیند طی شده در تحقیق، هفت عامل افزایش تراکم در بافت، پیاده محوری، حفظ بافت واجد ارزش، حفظ و تقویت فضای سبز، اتصال و پیوستگی، حمل و نقل هوشمند میتواند نقش بسزایی در باز آفرینی میدان شهری داشته باشد که شاخص اتصال و پیوستگی با وزن ۰.۲۰۳ در وضعیت مطلوب، شاخص حس امنیت و امنیت فیزیکی با وزن ۰.۰۸۴ در وضعیت نا مطلوب، به ترتیب بیشترین و کمترین وزن را دارند.

## کلمات کلیدی:

میدان شهری، نوشهرگرایی، تعاملات اجتماعی، بازآفرینی، فضای شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492250>

