

## عنوان مقاله:

نقذی بر فرایند برنامه ریزی جامع شهر رشت با رویکردی تطبیقی (طرحهای جامع سه گانه شهر)

## محل انتشار:

فصلنامه دانش شهرسازی، دوره 2، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

حمید حجتی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشکده برنامه ریزی و علوم محیطی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

محمد رضا پورمحمدی - استاد گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشکده برنامه ریزی و علوم محیطی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

رسول قربانی - استاد گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشکده برنامه ریزی و علوم محیطی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

پنج دهه از تهیه و اجرای طرحهای توسعه شهری موسوم به جامع در ایران می‌گذرد و باوجود حصول به برخی نتایج مثبت، مطلوبیت لازم و مورد نظر کارشناسان و مردم حاصل نشده است. مقاله حاضر کوشیده است پس از شرح مختصری در خصوص ویژگی‌های الگوی جامع، بر مبنای روش توصیفی و تحلیلی منطبق با داده‌های اخذ شده و سپس پردازش آن‌ها، طرحهای توسعه شهری رشت با تمرکز بر طرح جامع دوم شهر رشت را مورد بررسی اجمالی قرار داده، میزان تحقق اهداف و پیش‌بینی‌های آن را (طرح‌هایی که اجرایی شده) مورد ارزیابی قرار دهد. مشخصاً ارزیابی نتایج اجرای طرح جامع دوم رشت نشان می‌دهد اشتباهات فاحشی در پیش‌بینی‌ها و هدف‌گذاری‌های آن وجود داشته است. از جمله این‌که برآورد جمعیت شهر رشت در طرح جامع و طرح تفصیلی آن به ترتیب با ۱/۹ درصد (۴۶۹۴۴ نفر) و ۲/۶ درصد (۳۳۶۵۴ نفر) اشتباه (یا به عبارت دیگر برآورد مازاد) همراه بوده است. همچنین در زمینه حدود گسترش و شبکه ارتباطی شهر، طرح جامع و تفصیلی دوم رشت ۱۳ درصد و ۶/۲۲ درصد اشتباه (مازاد بر برآورد) داشته اند. در خصوص مساحت و سرانه کاربری‌های شهری نیز حدود ۲۸/۲۰ درصد از مساحت کاربری‌ها و ۷۶/۲۴ درصد از سرانه‌ها در پایان اجرای طرح، مازاد بر پیش‌بینی بوده (پیش‌بینی طرح جامع و تفصیلی دوم شهر رشت در این زمینه با کمبود مواجه بوده) است. سرانجام اینکه طرح جامع دوم شهر رشت همچون طرح‌های جامع سایر شهرها، دارای نارسایی‌هایی چون عدم انعطاف، شرح خدمات گسترده و تاکید بر کالبد بوده که البته بیشتر ناشی از ضعف در ماهیت الگوی طرح جامع است.

## کلمات کلیدی:

"طرح جامع"، "طرح تفصیلی"، "شهر رشت"، "ارزیابی"

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492259>

