

عنوان مقاله:

خون و نمود بصری آن در پوست‌های عاشورایی و تاییوگرافی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی تجلی آئین های عاشورا در هنر ایرانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

معصومه امیری - کارشناس ارشد ارتباط تصویری

خلاصه مقاله:

انسان در دنیای امروز برای رساندن پیام خود به مخاطبان، از تمامی گونه های هنر بهره میبرد که هرکدام حامل پیامی به مخاطب است. پوسترها و تاییوگرافی نیز یکی از گونه های هنر به شمار می آید تا هنرمند پیام خود را سریع به مخاطب برساند. هدف پژوهش حاضر نشان دادن پیام عاشورا و تاثیر نمود بصری خون در قالب آثار پوستر و تاییوگرافی هنرمندان است، چراکه هنر پوستر یکی از ابزارهای بسیار موثر در انتقال دادن فرهنگ شهادت است و این هنر در حفظ و گسترش فرهنگ عاشورا به مردم کمک شایانی میکند، لذا در ابتدای امر به طور مختصر راجع به واقعه عاشورا پرداخته و سپس به فلسفه و سمبل خون سالار شهیدان در فرهنگ شهادت و این حماسه ملی اشاره شده است. همچنین به تعریف پوستر و تاییوگرافی و تاریخچه ی آن و در بخش تحلیل آثار هنری، سمبل خون را در چند نمونه از آثار تاییوگرافی عاشورایی، مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و به دنبال پاسخ به این سوال است که نمود خون در پوسترهای تاییوگرافی تا چه حد معرف عاشورا است و میتواند در جامعه امروزی برای رساندن پیام موثر باشد؟ روش تحقیق در این پژوهش، توصیفی تحلیلی میباشد که با روش اسنادی و با استناد به منابع کتابخانه ای صورت گرفته است. که چند نمونه از آثار تاییوگرافی، از لحاظ نگاه نمادین و بصری مورد تحلیل و ارزیابی قرار میگیرد. در نهایت نتایج حاصل از تحلیل بصری و محتوایی آثار نشان میدهد که خون در پوسترهای تاییوگرافی به عنوان عنصر تصویری بارز عاشورا، به شکل ترکیب با پوسترها و تاییوگرافی نشان دهنده سمبل شهادت امام حسین(ع) میباشد و میتواند به وضوح و سریع پیام عاشورا را به مخاطب انتقال دهد.

کلمات کلیدی:

خون، پوسترهای عاشورایی، تاییوگرافی، عاشورا، شهادت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492423>

