

عنوان مقاله:

مدل سازی تاثیر اکوسیستم کارآفرینی بر قصد کارآفرینی: نقش میانجی خودکارآمدی، اشتیاق و هوشیاری کارآفرینی

محل انتشار:

فصلنامه انجمن علوم مدیریت ایران، دوره 17، شماره 65 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

مهدی نداف - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران،

سارا محمدی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

سید جعفر موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی یکی از محرک های اصلی توسعه اقتصاد به شمار می آید که هم تحت تاثیر مشخصه های فردی کارآفرینان و هم متاثر از ویژگی های محیط پیرامونی آنان است. برآیند این دو عامل، موقعیتی را ایجاد می کند که در مجموع، افراد را به سوی توسعه ایده های خلاقانه و قصد کارآفرینی سوق می دهد. بر این اساس، هدف پژوهش حاضر شناسایی و تبیین تاثیر اکوسیستم کارآفرینی بر قصد کارآفرینی با نقش میانجی خودکارآمدی، هوشیاری و اشتیاق کارآفرینی است. این پژوهش از بعد هدف توصیفی و از نظر شیوه گردآوری داده ها، از نوع همبستگی-علی است. جامعه آماری دانش جویان فارغ التحصیل، جویندگان کار، سربازهای تحصیل کرده و شاغلان جویای کار بهتر در کلان شهر اهواز بود که در مجموع ۴۱۳ نفر به عنوان نمونه در نظر گرفته شد. داده های لازم بر اساس پرسشنامه، به روش نمونه گیری تصادفی جمع آوری شد. برای تحلیل داده ها از مدل سازی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات جزئی در نرم افزار Smart PLS نسخه ۳.۳.۳ استفاده شد. یافته ها نقش میانجی سازه های خودکارآمدی، هوشیاری و اشتیاق کارآفرینی در تاثیر اکوسیستم بر قصد کارآفرینی را تایید می کنند. در این راستا مشخص شد، اکوسیستم کارآفرینی بر خودکارآمدی، هوشیاری و اشتیاق کارآفرینی اثر معنادار و مثبتی داشته و این سازه ها بر قصد کارآفرینی تاثیر دارند. همچنین نقش میانجی اشتیاق و هوشیاری کارآفرینی در رابطه بین اکوسیستم و خودکارآمدی کارآفرینی تایید شد. در نهایت به طور معناداری نقش میانجی خودکارآمدی، اشتیاق و هوشیاری کارآفرینی با قصد کارآفرینی مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

اکوسیستم کارآفرینی، خودکارآمدی کارآفرینی، قصد کارآفرینی، اشتیاق کارآفرینی، هوشیاری کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492444>

