

## عنوان مقاله:

بکارگیری ابرذهن های حاصل از ترکیب انسان و رایانه در توسعه استراتژی های کسب و کار

## محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

امیر سیدعلیخانی - بخش مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی دانشگاه شیراز

## خلاصه مقاله:

بسیاری از مردم ممکن است فکر کنند که برنامه ریزی استراتژیک یکی از سخت ترین مکان ها برای به کارگیری هوش مصنوعی - و به طور کلی کامپیوترها - در مدیریت است. در این مقاله تصویر مفیدی از چندین درس گسترده در مورد چگونگی استفاده از رایانه ها در کسب و کار ارائه می شود. اول اینکه، آنچه بیش از همه مهم است این نیست که رایانه ها به تنهایی چقدر باهوش هستند، بلکه این است که انسان ها و رایانه ها در کنار هم چقدر باهوش هستند. دوم، در بسیاری از موارد، با ارزش ترین کمک های رایانه ها فقط هوش مصنوعی نیست، بلکه توانایی آن ها برای ایجاد ارتباط زیاد است - ارتباط افراد با افراد دیگر به روش های جدید و به شکلی غنی. و در نهایت، مهم ترین کاربرد رایانه ها احتمالا در جایگزینی انسان ها نیست، بلکه اجازه دادن به افراد و رایانه ها برای انجام کارها با هم افزایی یکدیگر است.

## کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار، فرایندهای شناختی، استراتژی ماشینی، هوش تخصصی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492575>

