

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت سرمایه انسانی، سرمایه مشتری و سرمایه ساختاری با مدیریت دانش در امور مالیاتی خراسان شمالی

محل انتشار:

هشتمین کنگره ملی تازه یافته در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر توانمندی و هوش رقابت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مرتضی نوری - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، شهرداری اسفراین، اسفراین، ایران.

زهرا پورمحمد - شهرداری اسفراین، اسفراین، ایران.

خلاصه مقاله:

استفاده از مدیریت دانش در عصر جهانی سازی، رقابت های فزاینده و تغییرات تکنولوژیکی به یک امر حیاتی تبدیل شده است. انفجار دانش و انقلاب نوین اطلاعاتی، گسترش روزافزون فناوری اطلاعاتی از عوامل کلیدی هستند که در راستای انتقال به یک جامعه مبتنی بر دانش نقش بسزائی دارند. مدیریت دانش را می توان فرایند انتقال اطلاعات و سرمایه فکری دانست که می تواند اطلاعات مناسب را در زمان نیاز در اختیار افراد قرار دهد. در محیط متغیر و دانش محور امروزی، نوآوری به علت تغییر الگوهای رقابت سازمانی و ضرورت سازگاری با تغییرات سریع، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است به همین دلیل، یکی از مسائلی که مدیران سازمانها با آن مواجه می شوند این مساله می باشد که چه اقداماتی را برای توسعه و بهبود نوآوری و خلاقیت در سازمان باید انجام دهند. با توجه به اینکه نوآوری در سازمان فرآیندی دانش محور بوده و محصول و نتیجه، کاربست دانش و سرمایه های فکری است، می توان گفت سازمان هایی که از سطح مطلوبی از سرمایه فکری برخوردارند، نوآورتر و خلاق تر نیز می باشند. در این میان سرمایه فکری موضوع جدیدی است که در طی دو دهه گذشته به یکی از موضوعات حیاتی مدیریت دانش تبدیل شده است و به عنوان یکی از ارزش افزاترین منابع سازمانی و شاخصی کلیدی در ایجاد مزیت رقابتی برای سازمانها مطرح شده است و شناسایی و مدیریت سرمایه های فکری، و مدیریت دانش یک ضرورت جدی در عرصه کسب و کار امروزی می باشد. در این مقاله، به رابطه بین مدیریت سرمایه فکری با مدیریت دانش در امور مالیاتی خراسان شمالی پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

سرمایه ارتباطی(مشتری)، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه فکری، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492589>

