

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ارتباطات سیاسی و هزینه تحقیق و توسعه بر نوآوری هایحسابداری مدیریت (مطالعه موردی: سازمان شهرداری شهر شیراز)

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

میلاذ گلستانی - مسئول مالی سازمان مدیریت حمل و نقل باری شهری شهرداری شیراز

مهسا روحانی فر - کارشناس مالی مدیریت حمل و نقل باری شهرداری شیراز

فاطمه کشاورز - کارشناس مالی مدیریت حمل و نقل باری شهرداری شیراز

خلاصه مقاله:

در شرکت ها، بررسی عوامل موثر بر پذیرش نوآوری های حسابداری مدیریت از اهمیت زیادی برخوردار هست. از این رو، این تحقیق با هدف بررسی ارتباطات سیاسی و هزینه تحقیق و توسعه بر نوآوری های حسابداری مدیریت در شهرداری شهر شیراز انجام شده است. برای این منظور، ۴۳ نفر از کارکنان اداری این سازمان به تصادف انتخاب گردید. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه و نظرسنجی می باشد. برای ارزیابی ارتباطات سیاسی مدیران ارشد سازمان در چند بعد فردی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی استفاده شده است. رویی و پایایی ابزار تحقیق مورد بررسی و تایید قرار گرفت. تحلیل داده ها در نرم افزار آماری لیزرل (معادلات ساختاری) نسخه ۸ انجام گردید. نتایج تحقیق نشان داد که ارتباطات سیاسی بر هزینه تحقیق و توسعه تاثیر معناداری دارد اما این متغیر تاثیر معناداری بر روی نوآوری های حسابداری مدیریت ندارد این در حالی است که هزینه های تحقیق و توسعه بر نوآوری های حسابداری مدیریت تاثیر معناداری دارد. همچنین نتایج تخمین مدل نشان داد که ارتباطات سیاسی از طریق هزینه تحقیق و توسعه بر نوآوری های حسابداری مدیریت تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، نوآوری، حسابداری مدیریت، هزینه تحقیق و توسعه، شهرداری شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492704>

