

عنوان مقاله:

نگاهی نو به مدیریت منابع انسانی در شرکت های خانوادگی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

هژبر غلامپور ارباستان - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک، پردیس البرز دانشگاه تهران، تهران، ایران

سیدرضا سیدجوادین - استاد دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

محققان فکر می کنند که افراد جامعه به دلایل مختلفی، نگاه های بدبینانه ای به شرکت های خانوادگی نسبت به شرکت های غیر خانوادگی دارند و این از درک نامناسب و نادرست مابین مدیران این شرکت ها و اجتماع نشات می گیرد. این دیدگاه ها حتی به کارمندان این شرکت ها هم رسوخ می کند و اعتماد و بهره وری شان را کاهش می دهد. حال با مرور مقاله هایی تلاش شده که به مدیران کمک شود تا بتوانند این نگرش های منفی را اصلاح نمایند و بدین ترتیب کارمندان این شرکت ها هم احساس بهتری به کارشان داشته باشند.

کلمات کلیدی:

دوراهی اخلاقی، شرکت های خانوادگی، کارمندیابی، مدیریت منابع انسانی، مسئولیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492721>

