

عنوان مقاله:

بررسی تمایل به پرداخت مصرف کنندگان برای مرغ سبز در شهرستان اردبیل

محل انتشار:

هفتمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی و محیط زیست با تاکید بر برنامه توسعه ملل (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

وحید غریب خواجه - کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

شاپور ظریفیان - دانشیار دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

حسین راحلی - دانشیار دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

تولید محصولات غذایی سالم یکی از مهمترین هدف های توسعه پایدار کشاورزی و سلامت جامعه است. با بروز انواع بیماری ها و مشکلات زیست محیطی ارزش و اهمیت کشاورزی ارگانیک و تولید محصولات سالم غذایی با توجه به اهمیت بالای تولید محصولات سبز و سالم و مشکلاتی که در تولید و بازاریابی این محصولات وجود دارد بیش از پیش مشخص میشود که سنجش تمایل به پرداخت مصرف کنندگان از اهمیت بالایی در زمینه برنامه ریزی تولید و مصرف برخوردار است. این پژوهش به منظور بررسی تمایل به پرداخت مصرف کنندگان برای مرغ سبز در شهرستان اردبیل صورت گرفت. جامعه آماری این پژوهش تمامی شهروندان شهرستان اردبیل بودند. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات از نوع توصیفی-همبستگی بود که به شیوه ی میدانی با استفاده از پرسشنامه انجام شد. حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی-مورگان و نمونه گیری به روش چند مرحله ای انجام شد. روایی محتوایی ابزار پژوهش توسط اساتید و متخصصان دانشگاه تایید جهت تعیین اعتبار پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ، استفاده شد، تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده با استفاده از نرم افزار SPSS20 صورت گرفت. برای بررسی میزان تمایل به پرداخت از مدل ارزش گذاری مشروط و عوامل موثر بر آن از مدل رگرسیون لجیت استفاده شد. میانگین تمایل به پرداخت ۷۱۶۵۰ ریال بود. تحلیل رگرسیون لجیت نشان داد متغیرهای: وجود افراد سالمند، بیمار و کودک در خانواده، درآمد، تعداد اعضای خانواده، میزان آگاهی و نگرش مردم نسبت به مرغ سبز، امکان دسترسی به بازار فروش مرغ سبز و آگاهی از مضرات مرغ صنعتی در تمایل به پرداخت تاثیر معنی دار داشتند.

کلمات کلیدی:

ارزش گذاری مشروط، ارگانیک، تمایل به پرداخت، مدل رگرسیون لجیت، مرغ سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492831>

