

## عنوان مقاله:

مدیریت نشت در کسب و کار چیست ؟

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس مطالعات مدیریت اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

محمدصادق بندگی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه تهران ، بنیانگذار گروه اکا

آمنه توکلی - مدیر فروش شرکت عصر ارتباطات مشرق زمین

## خلاصه مقاله:

رشد روزافزون کسب و کار علم را بر آن داشته تا تحقیقات در این خصوص را به صورت جدی دنبال کند در این راستا در این مقاله نظریه ای با عنوان نظریه نشت معرفی می گردد. این نظریه باعث بهبود کسب و کار و جلوگیری از هزینه های مازاد سازمان ارائه می دهد

## کلمات کلیدی:

مدیریت نشت ، کسب و کار ، مدیریت ، خلق ارزش ، قانون

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492863>

