

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر آوای سازمانی (با رویکرد فرا ترکیب)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی امیدی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، رفتار سازمانی، دانشگاه لرستان

فاطمه سادات عسگری - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، منابع انسانی، دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

منابع انسانی از سرمایه های ارزشمند سازمان می باشد که برای پیشبرد و دستیابی به اهداف سازمان باید ارتباط متقابل بین مدیران و کارکنان برقرار باشد. امروزه از کارکنان خود انتظار دارند به واسطه رقابت و پاسخگویی بیش از پیش مسئولیت پذیر و نوآور باشند و در خصوص مسائل و مشکلات سازمان راه حل ارائه دهند. از آنجاکه مشارکت و اظهار نظر کارکنان در تصمیم گیری های سازمان همواره یک راهبرد در رقابت پذیری سازمان ها مورد توجه بوده نیازمند بستر سازی مناسب برای کارکنان است. از این رو این پژوهش سعی در طراحی مدل آوای سازمانی و شناسایی عوامل موثر بر آن را دارد. پژوهش حاضر کیفی و از نوع فراترکیب بوده است. جامعه پژوهش شامل مقالات علمی پژوهشی چاپ شده دخی و خارجی و همچنین پایان نامه های داخلی و مستند در پایگاه های اطلاعاتی طی سال های ۲۰۱۱ لغایت ۱۳۹۰ (۲۰۲۰ لغایت ۱۴۰۰) به تعداد ۱۵۳۲ منبع که ابتدا ۳۰۰ منبع بر اساس چکیده انتخاب شد. سپس ۱۸۳ منبع بر اساس محتوا گزینش شد که در نهایت ۲۵ منبع بعنوان منابع مرتبط به روش تحلیل نم مورد بررسی قرار گرفت. به منظور بررسی کیفیت داده ها، اعتبار (باورپذیری) و اعتماد (اطمینان پذیری) یافته ها تامین شده است. نتایج: براساس ترکیب منابع مرتبط مولفه های موثر بر آوای سازمانی در چهار مقوله اصلی سازمانی، رهبری (مدیریت)، فردی و فرهنگی مشخص شد. این چهار مقوله اصلی حاصل از این مطالعه فراترکیب می تواند الگویی اثربخش جهت دریافت راه حل و ایده توسط مدیران از طریق کارکنان باشد.

کلمات کلیدی:

آوای سازمانی، سکوت سازمانی، فراترکیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492886>

