

## عنوان مقاله:

نقش رسانه های جمعی در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی ترویج فرهنگ ایثار و شهادت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

حسین علوی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق خصوصی دانشگاه آزاد آباده

## خلاصه مقاله:

موضوع فرهنگ شهادت و ایثار از دیدگاه اسلام، موضوعی است که هر قدر بر روی آن پژوهش و بررسی گردد باز هم لازم و ضروری است، چرا که حیات و عزت ملت بسته به آن است. در شریعت مقدس اسلام، جایگاه شهادت و شهید، به خوبی روشن و آشکار است و آیات و احادیث فراوانی در این زمینه وجود دارد که هر یک مبین بخشی از مفهوم بلند این فرهنگ است. فرهنگ ایثار و شهادت از طریق پیوند با باورهای دینی، موجب برقراری اعتماد و توجه به ارزش های اخلاقی در افراد می گردد، به زندگی آنان معنا می بخشد و باعث تقویت و تحکیم سرمایه اجتماعی می شود. فرهنگ ایثار و شهادت بر باورهای دینی تاثیرگذار بوده و باورهای دینی نیز در تحکیم سرمایه اجتماعی موثر است و همچنین فرهنگ ایثار و شهادت بر سرمایه اجتماعی نیز تاثیر دارد. به عبارتی، پیوند باورهای دینی با سرمایه اجتماعی به عنوان نوعی ثروت و دارایی اجتماعی نهفته تلقی می شود که به آمادگی روحی روانی افراد یک جامعه برای صرف نظر کردن از منافع شخصی و درگیر شدن در عمل جمعی منجر خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

شهید، شهادت، ایثار، فرهنگ، رسانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1492987>

