

## عنوان مقاله:

نقش فضای مجازی و شبکه اجتماعی در گسترش فرهنگ ایثار و شهادت

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی ترویج فرهنگ ایثار و شهادت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

عاطفه باقری - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه غیرانتفاعی آیدانا شیراز

## خلاصه مقاله:

از جمله پدیده های نوظهور در جوامع امروزی، پیشرفت روز افزون فضای مجازی است که امکان تشکیل اجتماعهای مجازی و شبکه های اجتماعی را فراهم می کند که امروزه به عنوان یک نیروی پیش رونده در عقاید و اعتقادات جوامع محسوب می شود. یکی از عقاید ضروری برای دوام یک جامعه، ترویج فرهنگ ایثار و شهادت است که تنها راهبرد معنوی برای حفظ و توسعه فرهنگ ملی است که منجر به بقا و تداوم ارزش ها و آرمانها در یک جامعه می شود و به عنوان یک راهکار تاثیر گزار بر گسترش اعتقادات یک جامعه و حفظ و صیانت از فرهنگ و هویت ملی یک جامعه محسوب می شود که از طریق توسعه آرمانها و اعتقادات جامعه باعث رسیدن به اهداف و آزادی و استقلال آن جامعه می شود. از جمله طرقی که باعث رواج فرهنگ ایثار و شهادت در جوامع می شود، استفاده از فضای مجازی و شبکه های اجتماعی است که مقاله ی حاضر به روش توصیفی تحلیلی و با استفاده از روش کتابخانه و مطالعه مقالات معتبر، به بررسی نقش فضای مجازی می پردازد. نتایج تحقیق نشان داد که به کارگیری فضای مجازی و شبکه های اجتماعی در نهادینه سازی فرهنگ ایثار و شهادت نقش اساسی دارد و لازم است که سیاست گذاران برای ترویج فرهنگ شهادت طلبی به تدوین قوانین و تامین اعتبارات مالی در این زمینه بپردازند و در صورت عدم توجه به این زمینه، تبعات غیر قابل جبرانی را در بدنه فرهنگی کشور وارد می کند.

## کلمات کلیدی:

فضای مجازی، شبکه های اجتماعی، ایثار، شهادت، شهید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1493031>

