

عنوان مقاله:

ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در بستر فضای مجازی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی ترویج فرهنگ ایثار و شهادت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

شهیر عمادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آباده، آباده، ایران

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر فضای مجازی گسترش چشمگیری داشته است و تعداد افرادی که دسترسی راحتی به این فضا دارند افزایش قابل توجهی به خود دیده است. بر این اساس هدف مطالعه حاضر بررسی نقش فضای مجازی در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت بود. پژوهش حاضر به شیوه توصیفی و به کمک منابع کتابخانه ای انجام شده است. بر اساس نتایج تحقیق، در شرایط حاضر بهره مندی از فضای مجازی فرصت خوبی برای تحقق بخشی از مأموریت های بنیاد است و از این فضا می توان به عنوان فرصتی برای تبیین اهمیت توسعه فرهنگ ایثارگری و شهادت استفاده کرد. فرهنگ ایثار و شهادت از برترین ارزش های معنوی فرهنگ اسلامی است که باید پاس داشته شود و این فرهنگ را که یک قدرت نرم است به نسل های بعد از جنگ و انقلاب انتقال نمود، اهمیت این فرهنگ و ارزش های آن باید در جامعه معرفی شود. لازم است در این زمینه، ابزارهای رسانه ای از جمله اینترنت و فضای مجازی و جمله شبکه های اجتماعی را به کار گرفت. امروز بهترین راه می تواند ترویج فرهنگ غنی ایثار و شهادت در فضای مجازی باشد. می توان با ابزارهای روز فرهنگ ایثار و شهادت را به کودکان و نوجوانان و جوانان و سایر افراد جامعه با زبان خوشان معرفی نمود تا تاثیرات این بازشناسی فرهنگی دوچندان گردد.

کلمات کلیدی:

ایثار، شهادت، فضای مجازی، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1493045>

