

عنوان مقاله:

بررسی ابعاد و مولفه های توسعه و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت

محل انتشار:

نخستین همایش ملی ترویج فرهنگ ایثار و شهادت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدباقر عباسی - دانشجوی دکتری علوم سیاسی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

سیدامیر سخاوتیان - استادیار گروه معارف اسلامی، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

خلاصه مقاله:

عصاره ی فرهنگ ایثار و شهادت از خودگذشتگی، اخلاص و آزادمنشی هدفمند است. توسعه و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت مبتنی بر بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، کارکردهای مثبت اقتصادی، فرهنگی و ... را به دنبال دارد. کارکردهای که با نهادینه شدن روحیه از خود گذشتگی و در نظر گرفتن جمع، شاهد پایان تنازع بقاء در عرصه ی زندگی اقتصادی و سیاسی خواهیم بود. در چنین بستری فرهنگ جمع گرایی جلوه گر می گردد و ارجعیت منافع ملی بر منافع فردی، قومی و به رسمیت می رسد، ترویج نامناسب و عدم دقت در شیوه های درست، و ترویج این فرهنگ و نادیده گرفتن عناصر ارتباطی موثر در یک ترویج مناسب، هم چون هم خوانی فرستنده و مخاطب؛ پیام و کانال ارتباطی و نیز عدم رفع پارازیت های (خشهها) ارتباطی، آسیب های جدی به عمل ترویج و اشاعه ی فرهنگ ایثار و شهادت می زند. پژوهش حاضر تلاش می کند تا با تحلیلی علمی و جامعه شناختی پس از تشریح و تبیین مفهوم راستین ایثار و شهادت و واکاوی ابعاد مختلف آن بر پایه بیانیه گام دوم انقلاب، به شناسایی و معرفی عمده ترین موانع و عوامل بازدارنده فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه پردازد تا بدین طریق با تشخیص ضرورتها به ارائه ی مناسب ترین و در عین حال عملیاتی ترین راهکارها و پیشنهادات برای توسعه و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در بین سطوح مختلف جامعه پردازد تا اینکه فضای عمومی جامعه ی ما بهترین و بیشترین تاثیر را در جنبه های گوناگون از وجود این فرهنگ متعالی ببرد و در مسیر الهی گام بردارد.

کلمات کلیدی:

ایثار، دفاع مقدس، شهادت، فرهنگ، بیانیه گام دوم انقلاب.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1493047>

