

عنوان مقاله:

جهانی شدن و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت

محل انتشار:

نخستین همایش ملی ترویج فرهنگ ایثار و شهادت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مجاهد امیری - عضو هیات علمی گروه حقوق دانشگاه آزاد اسلامی واحد آباده، ایران، آباده

رقیه برزگر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آباده، ایران، آباده

خلاصه مقاله:

ایثار و شهادت به عنوان والاترین ارزش های انسانی در دین مبین اسلام مد نظر بوده و همواره بر آن تاکید شده است. ترویج فرهنگ ایثار و شهادت همچون هر پدیده فرهنگی دیگری از ظرافتها و حساسیت های خاص خود برخوردار است و هر نوع موفقیت در این زمینه مستلزم بهره گیری از روشهای صحیح فرهنگ سازی است. برای حفظ و انتقال ارزش های دفاع مقدس و فرهنگ ایثار و شهادت به نسل آینده می بایست این فرهنگ با جدیت تمام در سیاست ها و برنامه ریزی های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور لحاظ و ثبت گردد. بر همین اساس، باید با آفتها و ضد ارزش های فرهنگ دفاع مقدس که همانا رفاه طلبی و راحت طلبی و نیخواهی است، مقابله کرد. ضرورت پرداختن به فرهنگ ایثار و شهادت و آسیب شناسی آن به مثابه ضرورتی کارکردی در تبیین و نهادینه سازی راههای حفظ و انتقال آن به نسل آینده بایسته هایی مبتنی بر ارزش های اخلاقی و باورهای دینی بعنوان اولویت جامعه امروز است. ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه می تواند جامعه اسلامی را در برابر تهاجم بی امان فرهنگی بیگانه و یا به تعبیر دقیق مقام معظم رهبری در برابر شبیخون فرهنگی دشمنان بیمه نموده و هویت بخش آن باشد. لذا با توجه به اهمیت موضوع و بحث در این مقاله سعی بر آن است ابتدا به بررسی مفاهیم ایثار، شهادت، ترویج، و فرهنگ پرداخته شود. سپس عوامل موثر بر ترویج فرهنگ ایثار و شهادت مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ ایثار - شهادت، جهانی شدن، ترویج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1493099>

