

عنوان مقاله:

جایگاه زنان در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت

محل انتشار:

نخستین همایش ملی ترویج فرهنگ ایثار و شهادت (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

ابراهیم آموزگار

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله بررسی جایگاه زنان در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت می باشد. یکی از مهمترین الگوها در اندیشه دین و حوزه زنان، مسئولیت و شخصیت آنان در چرخه شکل گیری جامعه است. امروزه زنان در جامعه اسلامی، همواره و همدوش مردان تلاش می کنند تا به شکوفایی برسند و در مسیر فرهنگ سازی نقش مثبت و بسزایی داشته باشند. شخصیت زنان و ابعاد شخصیتی آنان در جهت الگوسازی، بسیار موثر و تحول آفرین بوده است و همچنان نیز شاهد پیشرفتشان در تمام عرصه ها هستیم. بسیج و سازندگی یکی از مباحث اجتماعی است و بسیاری از معضلات نیز ناشی از بی توجهی به همین موضوع است. پس آموزه های مترقی اسلامی و جایگاه زن در جامعه اسلامی تحولی مثبت را به وجود می آورد و می تواند بسیار موثر باشد. این مقاله در نظر دارد جایگاه زنان در بسیج سازندگی را دنبال نماید پس باید حضور زنان در تمام ارگانها با شرایط خاص و حفظ حرمت ها باشد. زنان بعد از انقلاب دارای جایگاهی بس عظیم در خانواده و اجتماع میباشند. پایگاه اجتماعی زنان با رهبری امام (ره) و بهره مندی ایشان از دیدگاه اسلام و پیامبر (ص) و امامان (ع) رشد بیشتری یافت و به تناسب علاقه و توانمندی، فعالیتهای فرهنگی و علمی آنان افزایش و در میدان های کار و تلاش حضورشان پررنگ شد. در عین حال از رسالت خطیر فرزندی، همسری و مادری خود غفلت نورزیدند و به خانواده که هسته اصلی اجتماع است توجه داشته و دارند. اسلام دست به یک عمل انقلابی زد که پیش از آن بی سابقه بود و آن عبارت است از شرکت زنان در جنگ. نتایج این پژوهش نشان داده است در بعد نقش آموزشی دیدگاه هایی مانند علم آموزی و پاسخ دهی درست به سوالات و در مقوله ی نقش سیاسی مباحثی مانند جهت گیری سیاسی و ارزشگذاری به نظام از جمله مولفه ها و حیطة های فرعی حاصل از پژوهش می باشد .

کلمات کلیدی:

ترویج فرهنگ؛ بازنمایی دفاع مقدس؛ ایثار؛ شهادت، دفاع مقدس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1493171>

