

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی تاریخ تحولات سیمای شهری هتل ها دوره پهلوی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های پژوهشی در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

رضا میرزایی - استادیار معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند

سمیرا دیهیم - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه شانسیز مشهد

خلاصه مقاله:

سیمای شهری چهره یک شهر است نمایی است از درون مایه آن؛ از هویت اش، فرهنگ اش و طرز فکر و مطالبات مردمان اش. سیمای بصری شهرها بوسیله نظام پیچیده ای از نشانه ها، ویژگی های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جوامع شکل می گیرد و در فرایند تعامل میان انسان و شهر، محیط بصری به مثابه فصل مشترک این دو، زمینه ادراک، شناخت و ارزیابی محیطی شهروندان و بازدیدکنندگان را فراهم می آورد. تحولات اخیر و سرعت ساخت و ساز در شهرها و متعاقب آن نابسامانی در سیمای فضاهای شهرینگاه موشکافانه تری به موضوع منظر شهری و در سطح خردتر مسیله نمای شهری را می طلبد. از نظر اجتماعی شهرها مکان هایمناسبی برای شکل گیری نهادهای اجتماعی اعتلای ارزش های فرهنگی گسترش و تحکیم روابط و مناسبات اجتماعی و پاسدارباززش های انسانی و هویت های ملی و محلی هستند دوران مدرنیسم را می توان به عنوان سرآغاز گسست و کمرنگ شدن توجه به متفاوت بود

کلمات کلیدی:

سیمای شهری، نما، الگوها، نظام، دوره پهلوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1493720>

