

## عنوان مقاله:

ارزشهای معماری ایرانی موثر بر طراحی هتل های تجاری از منظر گردشگران مورد نمونه هتل پارس مشهد

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های پژوهشی در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

رضا میرزایی - استادیار معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند

سجاد صداقت - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه غیرانتقاعی شاندریز

## خلاصه مقاله:

این موضوع نیازمند تامین زیرساخت های محیطی به خصوص توسعه هتل ها در ایران است . اما در معماری هتل ها موجود کمتر به هویت ایرانی هتل در جذب گردشگر توجه شده است . این در حالی است که معماری سنتی ایران به عنوان یکی از با ارزش ترین میراث های فرهنگ جهانی، این قابلیت را دارد که در طراحی هتل ها موردتوجه قرار گیرد تا موجب افزایش حضور گردشگران و تعاملات اقتصادی و فرهنگی شود . هدف از این پژوهش، معرفی ارزش های کالبدی معماری ایرانی در جهت هویت بخشی به محیط هتل های تجاری است . از روش کمی در این تحقیق استفاده شده است بدین ترتیب که در ابتدا برای یافتن ارزش های کالبدی معماری ایرانی، به مطالعه تحقیقات معتبر در این حوزه پرداخته شد . همچنین گردشگران به فضاهای رنگین با نقوش هندسی و با قرابت به ویژگی های کالبدی دوره های تاریخی قاجاریه، صفویه و هخامنشی گرایش دارند . بنابراین بهره گیری از ارزش های کالبدی منتخب گردشگران خارجی میتواند در طراحی محیط هتل های تجاری موردتوجه قرار گیرد

## کلمات کلیدی:

هتل پارس مشهد - دیدگاه گردشگران - ارزش های معماری اسلامی ایران - طراحی هتل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1493734>

