

عنوان مقاله:

سازوکارهای پیشگیری از قاچاق کالای سایبری

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی پدافند سایبری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

رنا فرزانی - دانشجوی کارشناسی ارشد (حقوق جزا و جرم شناسی)

بابک پورقهرمانی - دکترای حقوق کیفری و جرم شناسی، دانش یار گروه حقوق کیفری و جرم شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه

خلاصه مقاله:

فن آوری های اطلاعاتی و ارتباطی به همه فضای اجتماعی، سازمانی و فردی در جوامع بشری وارد شده و شیوه زندگی روزمره کارومعرفت او را به درجات گوناگون تحت تاثیر قرار داده اند (خانیک، بابائی، ۱۳۹۰). فضای سایبر به ویژه شبکه های اجتماعی مانند تلگرام به دلیل ویژگی های خاصی من جمله گمنامی و سهولت درارتباطات و اطلاع رسانی سریع و جذب آسان افراد به عنوان شمشیر دبله عمل می کند از یک سو فرصت های ارزشمندی را برای معرفی قابلیت های جوامع و اشخاص فراهم ساخته و از یکسو ساختارهای فرهنگی و اجتماعی و امنیتی ملت هارا با تهدید مواجه می سازد (قدسی، ۱۳۹۲). متفاوت بودن بستر سازو کارهای ارتباطی و شیوه تعامل در شبکه های اجتماعی سایبر از شبکه های اجتماعی فیزیکی باعث شده که سوداگران با انتقال بساط خود به فضای سایبر و کمک گرفتن از شبکه های اجتماعی پ ر کاربرد مراکز آنلاین راجهت خرید و فروش تبلیغ و ترویج محصولات خودانتخاب کنند. بنابراین پرداختن به مقوله پیشگیری از این پدیده در فضای سایبر به خصوص در مورد کالاهای سلامت محور امری ضروری است. هدف این تحقیق ارائه سازو کارهای پیشگیری از کالای قاچاق در فضای سایبری است. دراین تحقیق با مطالعات گسترده کتابخانه ای، تدابیر در قالب راهبردهای پیشگیری از صدمات این پدیده در عصر حاضر ارائه می شود. یافته ها: در زمینه ساز و کارهای پیشگیری از قاچاق کالا سایبری؛ کاهش منافع حاصل از جرم ایجاد موانع برای ارتکاب ضرورت ناماد برای کانال ها و ثبت کانال ها در سامانه اطلاعاتی واحد و طرح صیانت) فرهنگ سازی از طریق رسانه. تبلیغ و ترویج فرهنگ مکتوب کالای تولید داخل و... می تواند در صد قابل توجهی از مآربه اهداف مدنظر نزدیک کند.

کلمات کلیدی:

پیشگیری، کالای قاچاق، فضای سایبر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1493939>

