

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه در مقابله با اعتیاد

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمدحسین امیدوار - دانشجوی کارشناسی پرستاری، مرکز تحقیقات سلامت جامعه، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

نگین بختیاری - دانشجوی کارشناسی پرستاری، دانشکده پرستاری مامایی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

شکیلا ناظری - دانشجوی کارشناسی پرستاری، دانشکده پرستاری مامایی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

ابوالفضل اسماعیلی - دانشجوی کارشناسی پرستاری، دانشکده پرستاری مامایی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: بی شک، مقابله با معضل اعتیاد و ابعاد مختلف این پدیده ی ویرانگر، یکی از دغدغه های مهم و اصلی امروز کشورمان است. پرداختن به راهکارهای مقابله ای همه جانبه حائز اهمیت است و راهکارهای مقابله ای که به عنوان عاملی که در ارتباط با فشار روانی و اختلال های روانپزشکی مداخله میکند مورد توجه بوده، ازین رو بررسی ابعاد راهکارهای مقابله ای برای پیش بینی سوء مصرف مواد، دفعات مصرف، تکمیل دوره درمان و فرآیند عود در میان معتادان دارای اهمیت است. عصر حاضر عصر ارتباطات است و تولیدات رسانه ای اگر با توجه به نیاز سنجی و درک فضای اجتماعی تهیه شوند به سهم خود تحت شرایط خاص و در کنار سایر عوامل موثر می توانند سبب کنترل و پیشگیری در زمینه آسیب های اجتماعی و اعتیاد باشند. مطالعه ی حاضر به منظور مرور پژوهش های صورت گرفته در حیطه ی نقش رسانه در مقابله با اعتیاد است. روش مطالعه: پژوهش حاضر یک مطالعه ی مروری نقلی است که به بررسی مقالات انجام شده در زمینه (بررسی نقش رسانه در مقابله با اعتیاد) می پردازد. جهت دستیابی به مقالات مورد نظر جستجو در پایگاه های اطلاعاتی: Google scholar, Sid, باکلید واژه های (رسانه، اعتیاد و مقابله با اعتیاد) در پایگاه های داخلی و خارجی، جهت جستجوی منابع استفاده شد. مقالات مرتبط بدون محدودیت زمانی در مطالعه گنجانده شده اند. یافته ها: طبق بررسی مقالات مرتبط با موضوع به نظر می رسد رسانه ها نقش مهمی در پیشگیری از شیوع مصرف مواد مخدر دارند، به طوری که با طبقه بندی صحیح مخاطبان و ارائه پیام های مناسب در زمینه سوء مصرف مواد مخدر به آنها میتوان قدم های موثری در مقابله با اعتیاد برداشت. بحث نتیجه گیری: رسانه ها میتوانند نقش به سزایی در مقابله با اعتیاد در کشور را داشته باشند به شرطی که به صورت صحیح و با برنامه ریزی های مشخص اقدامات اساسی و پیشگیرانه در حوزه خانواده، انتظامی، آموزشی، و فردی جهت آگاهی سازی خطرات ناشی از سوءمصرف مواد مخدر داشته باشند. تلاش های رسانه ها در این زمینه به طور قابل چشمگیری نبوده است و برای ثمره بخش بودن این امر باید رسانه ها به صورت همگانی این موضوع پر اهمیت را شفاف سازی کنند.

کلمات کلیدی:

رسانه، اعتیاد، مقابله با اعتیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1494201>

