

عنوان مقاله:

پیش بینی وفاداری سازمانی براساس معنویت در محیط کار و خودکارآمدی در معلمان متوسطه دوم شهر کنگان

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مهدی حمزوی - کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی، دانشگاه آزاد واحد مرودشت

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی پیش بینی وفاداری سازمانی براساس معنویت در محیط کار و خودکارآمدی در معلمان متوسطه دوم شهر کنگان اجرا شد. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری در این پژوهش شامل معلمان متوسطه دوم شهر کنگان که در سال ۱۴۰۰ به تعداد ۱۶۰ مشغول به فعالیت هستند، میباشد. نمونه آماری پژوهش حاضر براساس تناسب حجم نمونه با جمعیت مورد مطالعه و با استفاده از جدول کرجسی و مورگان (۱۹۷۰) و از طریق فرمول تعیین نمونه کوکران متشکل از ۱۲۰ نفر بوده که از معلمان متوسطه دوم شهر کنگان با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند و سه پرسشنامه، معنویت در محیط کار میلیمن و همکارانش، پرسشنامه خودکارآمدی شرر و ادامز، پرسشنامه وفاداری سازمانی علی و الکاظمی استفاده گردید. داده های حاصل از پرسشنامه ها با استفاده از رگرسیون به روش همزمان مورد تحلیل قرار گرفت. نتیجه حاصله نشان داد که معنویت در محیط کاری قادر به پیش بینی وفاداری سازمانی میباشد و خودکارآمدی قادر به پیش بینی وفاداری سازمانی میباشد.

کلمات کلیدی:

معنویت در محیط کار، خودکارآمدی، وفاداری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1494316>

