

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی کار آفرینی هدف بیشتر سازمان ها، گروه ها که تابع عوامل مختلفی می باشد برای افزایش نگرش سیستمی و فرضیه مداری مدیران

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت علم در خدمت توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

رضا محمدی - کارشناسی زراعت و اصلاح نباتات دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

کار آفرینی هدف بیشتر سازمان ها، گروه ها و افراد و از جمله سازمان های دولتی و غیر دولتی است که تابع عوامل مختلفی می باشد. مطابق یافته های بدست آمده در این تحقیق یکی از راه های افزایش کار آفرینی در سازمان افزایش نگرش سیستمی و فرضیه مداری مدیران است. امروزه به این نکته تاکید فراوان می شود که مدیران ارشد برای کارآمد شدن، باید به ابزار ساده و مهمی به نام مدیریت استراتژیک مجهز شوند مدیریت استراتژیک مدتهاست که به عنوان یک برگ برنده در عرصه های مختلف اقتصادی و اجتماعی شناخته می شود. این مهارت معمولاً در نگاه اول برای بسیاری از مدیران ابهام برانگیز است گرچه می دانند که راه موفقیت در کسب و کار از شناسایی آن می گذرد برای آن که این مهارت را بتوان آگاهانه ارتقاء داد باید در شناخت آن کوشید. ارتقاء در این توانایی ما در تصمیم گیری ها یاری می دهد. به خصوص در موقعیت های استراتژیک که سردرگمی در نگاه مدیران موج می زند، برای شناخت کاملاً این مهارت تلاشی فراوانی لازم است. با این حال می توان با شناخت مرزهای مدیریت استراتژیک یا حداقل تلاش در این جهت به یک شمای کلی دست یافت. هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه ابعاد مدیریت استراتژیک و کار آفرینی سازمانی مدیران شهرداری تهران بود. ۲۰۰ نفر از مدیران سازمانها به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شد. در این پژوهش توصیفی - همبستگی، نمونه ای به حجم ۱۳۲ نفر به روش مورگان با استفاده از نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. ابزار پژوهش، شامل کتب و مجلات و پرسشنامه محقق ساخته مدیریت استراتژیک و پرسشنامه استاندارد کار آفرینی سازمانی بر اساس مدل لیکرت بودجهت ارزیابی و بررسی فرضیه های تحقیق که شامل یک فرضیه اصلی و ۶ فرضیه فرعی است، در آمار توصیفی از جدول فراوانی و درصدها میانگینها و انحراف معیار و در آمار استنباطی از آزمون همبستگی پیرسون و آنووا برای آزمون فرض های تحقیق استفاده گردید. یافته ها نشان می دهد بین ابعاد تمرکز بر هدف و پیش روی با فرضیه با کار آفرینی سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. اما بین ابعاد تفکر سیستمی و فرصت جویی هوشمندانه و تمرکز در زمان با کار آفرینی سازمانی رابطه معناداری دیده نمی شود. همچنین نیز فرضیه ششم این پژوهش رد می شود مدیرانی که تفکر سیستمی دارند تاثیر بیشتری بر کار آفرینی ندارند نسبت به مدیرانی که فرضیه مدار هستند.

کلمات کلیدی:

کار آفرینی، هدف سازمان ها، گروه ها، تابع عوامل، راه های افزایش، نگرش سیستمی، فرضیه مداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1494494>

