

عنوان مقاله:

بررسی و مطالعه سیستم های اطلاعاتی در کسب و کار فرایندها و عملیات، استراتژی های پشتیبان تصمیم گیری و پشتیبان رقابت

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی یافته های نوین علوم و تکنولوژی با محوریت علم در خدمت توسعه (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

رضا محمدی - کارشناسی زراعت و اصلاح نباتات دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

سیستم های اطلاعاتی در کسب و کار از فرایندها و عملیات، استراتژی های پشتیبان تصمیم گیری و پشتیبان رقابت، حمایت می کند. روش ها و عملکردهای تجاری از عملی پشتیبانی می کند که به عنوان اساسی ترین کارکرد محسوب می گردد. این عملکردها شامل جمع آوری، ثبت، ذخیره سازی و پردازش اطلاعات می باشد. سیستم های اطلاعاتی به یکی از روشهای زیر از روش ها و عملکردهای تجاری پشتیبانی می کند. سیستم اطلاعاتی، سیستمی متشکل از شبکه ای از کانال های ارتباطی است که در سازمان مورد استفاده قرار می گیرد. اجزای سیستم اطلاعاتی، جمع آوری و دستکاری داده ها و اطلاعات را انجام می دهند. این اجزا شامل سخت افزار، نرم افزار، افراد، سیستم های مخابراتی و داده ها هستند. فعالیت هایی که در این زمینه صورت می گیرند، عبارتند از: ورود داده ها، پردازش داده ها، ذخیره سازی داده ها و اطلاعات و تولید خروجی هایی نظیر گزارشات مدیریتی. حوزه مطالعات سیستم های اطلاعاتی مثل علوم کامپیوتر که تئوری یا مهندسی کامپیوتر که بیشتر به مباحث مهندسی توجه دارد نمی باشد. مطالعه سیستم های اطلاعاتی به طور معمول تابع اصول تجارت است و اغلب به توسعه نرم افزار توجه دارد. ثبت و ذخیره سازی داده های فروشی، داده های خرید، داده های سرمایه گذاری، داده های کل و دستمزد پرداختی و سایر دفاتر حسابداری پردازش این دفاتر حسابداری در گزارش های درآمد، ترازنامه، دفاتر حساب، گزارشهای مدیریت و سایر گونه های اطلاعاتی مالی ثبت و ذخیره سازی داده های فهرست موجودی، پردازش داده ها، اصلاح دانش و حفظ و نگهداری داده ها فراهم کردن زنجیره داده ها و سایر دفاتر تولید عملکرد پردازش این دفاتر عملکرد در طرح های تولیدی، ناظران تولید، سیستم های فهرست موجودی و سیستم های تنظیم کننده تولید: ثبت و ذخیره سازی داده های مربوط به کارکنان، داده های مربوط به حقوق کارکنان، تاریخچه اشتغال و سایر دفاتر منابع انسانی پردازش دفاتر منابع انسانی در گزارشات هزینه کارمندان و عملکرد هایی که بر اساس این گزارشات می باشد. ثبت و ذخیره سازی داده های بازار شرح حال خریدار، تاریخچه خرید مشتری، داده های مربوط به تحقیق بازاریابی، داده های مربوط به تبلیغات بازرگانی و سایر دفاتر بازاریابی پردازش این دفاتر بازاریابی در گزارشات انعطاف پذیری تبلیغات بازرگانی، طرح های بازاریابی و گزارشات فعالیت فروش ثبت و ذخیره سازی داده های مربوط به دانش تجارت، داده های مربوط به بررسی و تحلیل رقبا و داده های صنعت اهداف گروهی و سایر دفاتر استراتژیک مدیریتی پردازش این دفاتر استراتژیک مدیریتی در گزارشات روش مالی صنعتی، گزارشات سهام بازار، گزارشات مربوط به اهداف عمده و الگوهای مربوط به موجودی اوراق بهادار به کاربران همه موارد بالا در اجرا، نظارت و تنظیم برنامه ها، استراتژیها، روشها، تولیدات جدید، الگوهای تجاری جدید یا معاملات جدید تجاری نقش حمایت از تصمیم نقش حمایت تصمیم گیری تجاری در مقایسه با نقش های حمایت کاربردی یک مرحله فراتر می رود. تصمیم گیری تجاری جزء لاینفک تصمیم گیری محسوب می گردد. این نوع تصمیم ...

کلمات کلیدی:

سیستم های اطلاعاتی، فرایندها و عملیات، استراتژی ها، پشتیبان تصمیم گیری، پشتیبان رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1494497>



