

عنوان مقاله:

تاثیر توسعه استراتژی های کارآفرینی بر درآمد پایدار شهرداری (مورد مطالعه: شهرداری تهران)

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری، دوره 10، شماره 38 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

نجس نجفی - University of Research Sciences, Kermanshah Branch, Kermanshah, Iran

مهدی باغبان سعدآبادی - Islamic Azad University, Semnan Branch, Semnan, Iran

محمدرضا منجذب - Department of Public Affairs Economics, Kharazmi University, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

شهرداریها، یکی از نهادهایی هستند که عملکردشان به دلیل ارتباط مستقیم با زندگی مردم، حائز اهمیت است. منابع درآمد شهرداریها در کیفیت خدمات به مردم نقش خطیری دارد. این مطالعه به بررسی تاثیر توسعه استراتژیهای کارآفرینی بر درآمد پایدار شهرداری تهران میپردازد. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از حیث روش جمعآوری دادهها، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق، کارکنان خبره و کارشناسان شاغل در شهرداری تهران به تعداد ۴۵ نفر و کارشناسان متخصص در زمینه درآمد شاغل در شهرداری تهران به تعداد ۵۰ نفر می باشد. با استفاده از جدول مورگان، ۷۶ نفر به روش نمونه گیری در دسترس که از مناطق مختلف شهرداری تهران انتخاب شدند، به پرسشنامه پاسخ دادند. جهت سنجش درآمد پایدار شهرداری، پرسشنامه ای با توجه به پژوهش کشکولی و کشکولی (۱۳۹۸) با نه گویه طراحی گردید. همچنین جهت سنجش استراتژیهای کارآفرینی نیز از پرسشنامه استاندارد مارگریت هیل با ابعاد فرهنگ کارآفرینی، افعال سازمانی و انعطاف پذیری با ده گویه استفاده شد. به منظور سنجش روایی، پرسشنامه پژوهش به افراد خبره و اساتید داده شد و نظرات اصلاحی انجام گرفت. در این تحقیق جهت سنجش پایایی، از ضریب آلفای کرونباخ با بهره گیری از نرم افزار SPSS استفاده گردید. مقدار آلفای کرونباخ برای هر سازه پژوهش بالاتر از ۷۰٪ بوده که نشان از قابلیت اعتماد بالا دارد. در این پژوهش جهت تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها، از آزمون تحلیل همبستگی و برای بررسی مدل، از معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزارهای Smart PLS و SPSS بهره گرفته شده است. یافته های پژوهش حاکی از وجود رابطه معنادار بین توسعه استراتژیهای کارآفرینی و ابعاد آن با درآمد پایدار شهرداری تهران بود.

کلمات کلیدی:

Entrepreneurship, Entrepreneurship Strategies, Sustainable Income, Tehran Municipality

کارآفرینی، استراتژیهای کارآفرینی، درآمد پایدار، شهرداری تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1494781>

