

عنوان مقاله:

تاثیر سودمندی های نوآوری فناوری و انگیزه های استفاده از تجارت الکترونیکی بر تجربه مشتری و اطلاعات مشتری

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

زهرا بیگدلو - گروه مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

علیرضا روستا - گروه مدیریت بازرگانی، واحد شهر قدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

فرزاد آسایش - گروه مدیریت بازرگانی، واحد شهر قدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر با هدف تعیین تاثیر سودمندی های نوآوری فناوری و انگیزه های استفاده از تجارت الکترونیکی بر تجربه مشتری و اطلاعات مصرف کننده با نقش میانجی احساس لذت و استفاده به موقع انجام شد. پژوهش حاضر از حیث هدف از نوع پژوهش های کاربردی می باشد و از حیث روش توصیفی-پیمایشی می باشد. روش شناسی پژوهش: جامعه آماری که بر روی آن مطالعه شده است، همگی از مشتریان دیجی کالا بودند. با اعتنا به مشخص نبودن این مشتریان، طبق فرمول کوکران با مقدار خطای 5% تعداد 384 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. روش نمونه گیری، به صورت در دسترس بود. یافته ها: نتایج نشان داد سودمندی نوآوری فناوری بر احساس لذت کاربر و استفاده به موقع کاربر تاثیر مثبت دارد. احساس لذت کاربر بر تجربه مشتری و اطلاعات مشتری تاثیر مثبت دارد. سودمندی نوآوری فناوری بر احساس لذت کاربر و استفاده به موقع کاربر تاثیر مثبت دارد. سودمندی نوآوری فناوری بر احساس لذت کاربر و استفاده به موقع کاربر تاثیر مثبت دارد. انگیزه های استفاده از تجارت الکترونیکی بر تجربه مشتری با نقش میانجی احساس لذت کاربر و استفاده به موقع کاربر تاثیر مثبت دارد. انگیزه های استفاده از تجارت الکترونیکی بر احساس لذت کاربر و استفاده به موقع کاربر تاثیر مثبت دارد. انگیزه های استفاده از تجارت الکترونیکی بر احساس لذت کاربر و استفاده به موقع کاربر تاثیر مثبت دارد. اصلت/ارزش افزوده علمی: این پژوهش به منظور بررسی ارتباط میان سودمندی های نوآوری فناوری و انگیزه های استفاده از تجارت الکترونیکی با تجربه مشتری و اطلاعات مصرف کننده با نقش میانجی احساس لذت و استفاده به موقع انجام گرفته است

کلمات کلیدی:

اطلاعات مشتری، انگیزه های استفاده از تجارت الکترونیکی، سودمندی نوآوری فناوری، تجربه مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1494875>

