

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی استراتژی تمایز در شرکت های کشاورزی پارک علم و فناوری

محل انتشار:

دوفصلنامه راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی، دوره 9، شماره 17 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سحر اکرادی - *Business Administration, Payame Noor University, Kermanshah Branch, Kermanshah, Iran*

مهدی حسین پور - *PhD in Strategic Management, Assistant Professor, Department of Management and Entrepreneurship, Faculty of Social Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran*

حسین کریمی - *of Information Technology Management, Department of Management and Entrepreneurship, Faculty of Social and Educational Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran*

میلاد بخشم - *Entrepreneurship, Department of Management and Entrepreneurship, Faculty of Social and Educational Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran*

خلاصه مقاله:

چکیده مبسوط مقدمه و هدف: عملکرد سازمانی یکی از مهم ترین سازه ها در تحقق اهداف سازمانی و همچنین یکی از مهم ترین سازه های مورد بحث در پژوهش های مدیریتی است و بدون شک مهم ترین معیار سنجش موفقیت شرکت های تجاری به حساب می آید. محیط رقابتی موجود در مقایسه با گذشته میزان رقابت بالاتری را تجربه می نماید. در چنین شرایطی، سازمان های کشاورزی ناگزیرند در جستجوی روش های جدیدی برای بهبود عملکرد باشند. در این راستا یکی از مناسب ترین راهبردها، تمرکز بر روی انتخاب درست استراتژی سازمانی و دانش سازمانی و مدیریت صحیح آن است. بنابراین هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی با توجه به نقش میانجی استراتژی تمایز در شرکت های کشاورزی مستقر در پارک علم و فناوری کرمانشاه بود. مواد و روش ها: این پژوهش بر اساس هدف یک پژوهش کاربردی، بر مبنای گردآوری داده ها یک پژوهش توصیفی از نوع علی مقایسه ای و از نظر رویکرد یا روش شناسی، یک پژوهش کمی بود. جامعه آماری پژوهش کارکنان شرکت های کشاورزی مستقر در پارک علم و فناوری کرمانشاه که بالغ بر تعداد ۹۵ نفر و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۷۷ نفر تعیین شد. جهت گردآوری داده از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید و بر اساس مقیاس لیکرت امتیازدهی شد. برای پردازش داده ها از فنون آمار توصیفی در نرم افزار SPSS و تجزیه و تحلیل معادلات ساختاری در نرم افزار AMOS استفاده شد. یافته ها: یافته ها نشان داد که، مدیریت دانش هم به طور مستقیم بر عملکرد سازمانی تاثیر دارد و هم به طور غیرمستقیم و از طریق متغیر میانجی استراتژی تمایز بر عملکرد سازمانی تاثیر می گذارد. مدیریت دانش یکی از مهمترین عوامل تاثیرگذار بر عملکرد سازمانی بود که نقش میانجی استراتژی تمایز در این رابطه نیز مورد تایید قرار گرفت. نتیجه گیری: سازمان های کشاورزی اگر بخواهند جایگاه خود را حفظ کرده و به نحوی عمل کنند که باعث بقا، توسعه و موفقیت شود، ضروری است که در عملکرد خود تجدیدنظر کرده و استراتژی سازمانی و دانش سازمانی مناسب را انتخاب نموده و به صورت صحیح مدیریت نماید. سازمانی که نتواند استراتژی رقابتی درست را انتخاب کند و مهارت، دانش و دانایی خود را توسعه دهد و از آن در افزایش بهره وری استفاده کند، قادر نیست هیچ یک از منابع خود را به نحو مطلوب توسعه دهد.

کلمات کلیدی:

Differentiation strategy, organizational performance, knowledge management, science and technology park, Wisdom, University, استراتژی تمایز، پارک علم و فناوری، دانایی، دانشگاه، عملکرد سازمانی، مدیریت دانش

