

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش هیجانی بر تصمیم گیری مالی با نقش میانجی گری خلق و خو سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های مالی و رفتاری در حسابداری، دوره 2، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

عباس صمدی - استاد یار گروه حسابداری و مدیریت دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه بوعلی

روح الله سهرابی - استادیار، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

الهام رضائی - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار دانشگاه تهران

نگین مقصود - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار دانشگاه بوعلی

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاران در تصمیم گیری مالی با مسئله هایی مواجه هستند. افرادی که کنترل احساسات خود را ندارند دست به تصمیمات غیرمنطقی می زنند از طرف دیگر خلق و خوی روزانه هم تاثیر بسیاری بر تصمیم گیری مالی دارد. در این پژوهش به تاثیر متغیرهای روانشناختی هوش هیجانی با میانجی گری خلق و خو بر تصمیم گیری سرمایه گذاران پرداخته شده است. روش پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ ماهیت، توصیفی و پیمایشی است. جامعه آماری سرمایه گذاران در شهر همدان است. ابزار جمع آوری اطلاعات در این پژوهش مبتنی بر پرسشنامه است. پرسشنامه هوش هیجانی بارآن با ۹۰ سنج، پرسشنامه پاناس برای سنجش متغیر خلق و خو با ۲۰ سنج و پرسشنامه تصمیم گیری بروس و اسکات با ۲۵ سنج مورد استفاده قرار گرفته است. برای تایید اعتبار این پرسشنامه علاوه بر تایید روایی صوری و محتوایی از روایی سازه استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها نیز با آزمون های رگرسیون خطی انجام شد. نتیجه به دست آمد که رابطه بین هوش هیجانی و تصمیم گیری مالی وجود دارد از نتایج جزئی عدم وجود رابطه بین هوش هیجانی و تصمیم گیری شهودی است و رابطه منفی هوش عاطفی با تصمیم گیری عقلایی است اما هوش هیجانی با سه سبک وابستگی، آنی و اجتنابی رابطه مستقیم دارد. اما نتایج دیگر اینکه خلق و خوی مثبت مانند مشتاق، فعال، هوشیار با تصمیم گیری شهودی رابطه ندارد و با سبک تصمیم گیری عقلایی، آنی و اجتنابی رابطه مثبت و با سبک تصمیم گیری وابستگی رابطه منفی دارد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، مالی رفتاری، خلق و خوی سرمایه گذار، تصمیم گیری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1495717>

