

عنوان مقاله:

کارآفرینی جغرافیدانان در حوزه برنامه ریزی شهری و خلق فرصت های شغلی نوین

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی شهری چشم انداز زاگرس، دوره 13، شماره 50 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

احمد پوراحمد - استاد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران، تهران، ایران

محمود عدالتی رنجبر - دانشجوی دکتری، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان راهی برای ایجاد ثروت، تحرک اقتصادی و رفع کامل معضل بیکاری شناخته می شود و در حوزه جغرافیا و برنامه ریزی شهری نیز گسترش بازار کار وابسته به آن است. پژوهش کاربردی با موضوع کارآفرینی در جغرافیا و برنامه ریزی شهری بسیار اندک و ناچیز است و عمدتاً به موضوعاتی با محوریت علل توسعه نیافتگی فضای زیست شهری، منطقه ای و ملی گرده خورده است، کشف فرصت های حرفه ای جغرافیدانان بر مدار نیازهای جامعه شهری چرخش دارد و با عدم اطلاع از دامنه فرصت ها، بسیاری از نیازهای حاضر در شهرهای کشور بدون پاسخ دانش پایه رها خواهند گردید. هدف این پژوهش، شناسایی روند، ابعاد و فرصت های کارآفرینی رشته جغرافیا در حوزه برنامه ریزی شهری است و یک مطالعه کاربردی محسوب می شود. داده های تحقیق کیفی است که با روش پیمایشی از طریق مصاحبه های عمیق با کارشناسان خبره شامل تعداد ۲۶ نفر از اساتید جغرافیا، مدیران و کارشناسان ارشد شرکت های مشاوره شهرسازی، کارشناسان رسمی دادگستری، وکلای حقوق شهری و مدیران شهرداری و همچنین بررسی محتوای تعداد ۱۵ سایت اختصاصی انجمن های معتبر جغرافیایی جمع آوری شده است. مقوله های شناسایی شده در نرم افزار مکس کیو دی ای (Maxqda) شامل مهارت آموزی، کارآموزی، مهارت آفرینی تخصصی، بومی گرایی شغلی، بومی سازی مشاوره، بین المللی سازی، ایجاد افق های نوین، ایجاد روابط حرفه ای و بهنگام سازی آموخته ها می باشد. ماهیت بین رشته ای برنامه ریزی شهری فرصت های بسیار مناسبی را در دسترس جغرافیدانان قرار داده و نتایج تحقیق نشان می دهد که دانش آموختگان می بایست برای دستیابی به اهداف کارآفرینانه، تجربه مناسبی را کسب کرده باشند که شامل مهارت آموزی و کارموزی در مرحله آموزش و بازآموزی در مرحله اشتغال می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، جغرافیا، برنامه ریزی شهری، اشتغال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1495772>

