

عنوان مقاله:

نقش رسانه جمعی در مدیریت شهری و تاثیر آن بر شهرداری تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدل ها و تکنیکهای کمی در مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

ابوب علیجان پور - پژوهشگر و نویسنده شهرداری تهران و کارشناس حرفه ای روابط عمومی - امور رسانه در مرکز آموزش علمی - کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۲۶ تهران - ایران

خلاصه مقاله:

خلاصه مدیریت شهری در دنیای رقابتی امروز باید بتواند نقاط قوت و ضعف شهر را بشناسد و درصدد تقویت مزایای رقابتی آن برآید. اهمیت مدیریت شهری در دستیابی به توسعه پایدار شهری، ارتقای شرایط و کیفیت زندگی شهروندان، حفاظت از محیط کالبدی شهر، افزایش سطح اعتماد شهروندان به مدیریت شهری، ارتقای سطح مشارکت شهروندان در اداره امور شهری و... می باشد. از طرفی رسانه ها به عنوان یکی از اجزای قدرتمند جامعه مدنی، بر بخش های مختلف جامعه تاثیرگذار هستند؛ از این رو هدف پژوهش حاضر، تبیین نقش رسانه های جمعی بر مدیریت شهری است. همچنین بالاترین میزان تاثیر رسانه های جمعی بر ارتقای سطح مشارکت شهروندان در اداره امور شهری و پایین ترین میزان تاثیر بر ارتقای سطح اعتماد شهروندان می باشد.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: رسانه جمعی، مدیریت شهری، شهرداری تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1495974>

