

عنوان مقاله:

تاثیر مهارت های ارتباطی مدیران در مدیریت موفق

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های مدیریت در جهان اسلام، دوره 2، شماره 5 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

زهرا مستوفی پور - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

مدیران موفق به یک باره به موفقیت نرسیده اند. آنها هم به مانند دیگر مدیران معمولی از ترفندها و نکات مدیران موفق استفاده کرده اند. تلاش برای بزرگ بودن به عنوان یک مدیر، باید در صدر لیست آرزوهای هر مدیری باشد. مدیران موفق و اصول و راز و رمز موفقیتشان همیشه الگوی دیگران بوده است. امروزه دانش علمی در قلمرو روان شناسی، روان شناسی اجتماعی و مردم شناسی و تجربه و کارورزی در شرایط گروهی و اجتماعی، به طور غیرمستقیم زمینه دستیابی به مهارت های ادراکی را فراهم می سازد. کنش و واکنش متقابل با مردم و حساسیت نسبت به انگیزه ها، انتظارات و رفتارهای آنان کمک می کنند تا شخص بتواند علل و عوامل شکل دهنده ادراک انسان را بفهمد و کار کردن با مردم و اثرگذاری بر رفتار آنان را بیاموزد. مهارت های مورد نیاز مدیران را می توان به صورت فنی، انسانی و ادراکی طبقه بندی کرد. مهارت به توانایی های قابل پرورش شخص که در عملکرد و بقای وظایف منعکس می شود بنابراین منظور از مهارت توانایی به کار بردن موثر دانش و تجربه شخصی است. ضابطه اصلی مهارت داشتن، اقدام و عمل موثر در شرایط متغیر است.

کلمات کلیدی:

مدیریت، مهارت های مدیریتی، سازمان، مدیر، موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1496021>

