

عنوان مقاله:

نمادها و نشانه های تصویری آیات قرآن کریم و روابط آنها از منظر گرافیک

محل انتشار:

دوماهنامه پژوهش در هنر و علوم انسانی، دوره 5، شماره 9 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سیده اعظم موسوی خرد - دکتر پژوهش هنر

خلاصه مقاله:

نشانه های تصویری قرآن کریم به طور کلی در دو قالب داستان سرایی، تشبیه، تمثیل و نماد قابل بررسی است. قرآن کریم از داستان سرایی برای بیان مفاهیم بلند و درک بهتر بهره میجوید و مطالب آموزنده و اخلاقی را در قالب داستان بیان میکند. در بیشتر داستان ها خداوند رحمان از نقش حیوانات در ساختار داستان استفاده میکند؛ و به صورت غیرمستقیم برای مخاطب بیان میدارد. در فرهنگ ها و تمدن ها برای بیان زیباتر، گویاتر و دلنشین تر موضوعات، از تشبیه، تمثیل و نماد استفاده میکنند. این شیوه بیان در قرآن کریم با ظرافت آمده است. بسیاری از مضامین تشبیهی و تمثیلی آیات قرآنی نیز ساختاری تصویری دارند. اصولا زبان تشبیه و تمثیل برای درک بهتر مفاهیم جذابیت و تاثیر بیشتری دارد. بررسی رابطه نمادها و نشانه های تصویری آیات قرآن کریم از منظر گرافیک موضوع مطالعه پژوهش حاضر است و برای درک بهتر رابطه نمادها و نشانه های تصویری آیات قرآن کریم از منظر گرافیک به چند نمونه از عناصر اصلی هنر گرافیک، مثل رنگ، پیام، ریتم، طرح و نور و ... که در قرآن کریم به این عناصر عنایت خاص شده است، پرداخته میشود. به دلیل کوتاهی مقاله تعریف نماد، نشانه، گرافیک، به طور خلاصه در قسمت مقدمه آورده شده است. این پژوهش به شیوه توصیفی تحلیلی بوده و گردآوری اطلاعات از طریق کتابخانه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

نماد تصویری، نشانه تصویری، آیات قرآن کریم، گرافیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1496110>

