

## عنوان مقاله:

چالش ها و راهکارهای مدیریت و استعدادیابی در فوتبال

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی یافته های پژوهشی در تربیت بدنی و علوم ورزشی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

حمیدرضا زارعی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد جهرم، فارس، ایران

محسن حقانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

ورزش به عنوان تفریح و گذراندن اوقات فراغت شناخته شده است، در حالی که ورزش یک عامل اثرگذار در اقتصاد کشور می باشد. با این حال امروزه ورزش یکی از عوامل پیشرفت کشورها بوده و بر اقتصاد کشورها کمک شایانی می کند. صنعت ورزش باعث درآمدزایی، جذب هواداران، جذب حامیان مالی، سلامتی جامعه و جذب گردشگران ورزشی و غیر ورزشی شده است. امروزه ورزش یکی از مهمترین صنعتها در عرصه بین المللی است که شاخه اصلی آن را فوتبال تشکیل می دهد. فوتبال معروف ترین ورزش در جهان است که جدا از یک صنعت به یکی از تاثیرات مهم زندگی بشر تبدیل شده است و با داشتن چندین میلیون طرفدار، محبوب ترین ورزش در سرتاسر دنیا است. بررسی راهکارها و چالش های موجود در این رشته ورزشی بسیار حائز اهمیت است. پژوهش حاضر تلاش کرده است تا به بررسی چالش ها و فرصت های مدیریت در فوتبال و همچنین مسئله مهم استعدادیابی بپردازد. همچنین با بررسی چالش ها، راهکارهای مناسبی در این جهت ارائه شد. در بخش چالشهای مدیریتی در فوتبال، عواملی نظیر فقدان اطلاعات کافی در بین مدیران کنونی، فقدان دانش کافی مدیران برای ورود به بازار بورس، تصدیگری دولت در امور کامل باشگاه، شفاف نبودن عملکرد مدیران باشگاه، غیر خلاق بودن مدیران در اداره کردن باشگاه، نگرانی مدیران برای واگذاری به بخش خصوصی و قطع کامل حمایت دولت، مشکلات مربوط به مدیریت و تامین امنیت اماکن خصوصی ورزشی، بیتوجهی مدیر و یا سرپرست باشگاه به عملکرد مربیان و بازیکنان بر مدیریت باشگاه های فوتبال تاثیر گذاشته است. مدیران باید برنامه ریزی بلندمدت برای موفقیت داشته باشند.

## کلمات کلیدی:

چالش ها، مدیریت ورزشی، فوتبال، راهکارها، استعدادیابی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1496656>

