

عنوان مقاله:

شناسایی و تحلیل چالش های استارتاپ ها در حوزه کسب و کارهای ورزشیبا رویکرد تحلیل مضمون

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی در ترویج و توسعه علوم ورزشی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مهدیس پرواز - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه رازی، کرمانشاه

حسین عیدی - دانشیارگروه مدیریت ورزشی دانشگاه رازی، کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر شناسایی و تحلیل چالش های استارتاپ ها در حوزه کسب و کارهای ورزشی با رویکرد تحلیل مضمون بود. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و روش انجام این پژوهش کیفی و استراتژی استفاده شده تحلیل مضمون خواهد بود. روش نمونه گیری در این پژوهش مصاحبه غیر تصادفی از نوع هدفمند و تا رسیدن به اشباع نظری بود که در نهایت ۱۳ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. مصاحبه های انجام گرفته ابتدا بصورت باز و ساختار نیافته انجام شد که به مرور با توجه به پاسخ سوالات، شکل سوالات بعدی تا حدی تغییر می کرد؛ هر چند که تمام سوالات مرتبط با موضوع و در چارچوب سوالات اصلی پژوهش بودند. روایی این پژوهش از طریق مصاحبه با اساتید دانشگاهی و خبرگان حوزه کارآفرینی ورزش حاصل گردید. جهت ارزیابی پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار (ارزیاب)، از یک کارشناس خبره در زمینه استارت آپ ها درخواست شد تا به عنوان همکار پژوهش (کدگذار) در پژوهش مشارکت داشته باشد. مطابق با جدول شماره ۱ و با توجه به فرمول ذکر شده در زیر، پایایی بین دو کدگذار ۸۹٪ درصد می باشد و می توان ادعا کرد که میزان پایایی تحلیل مصاحبهها مورد تایید می باشد. از مجموع کدهای به دست آمده از نظرات ۱۳ متخصص شرکت کننده در مصاحبه، ۴۸ کد تفسیری و ۶ مضمون فرعی (مالی و اعتباری، قانونی و حقوقی، کسب و کار و بازاریابی، سازمانی و اداری، سخت افزاری و نرم افزاری و عدم آموزش مناسب) حاصل گردید. تحلیل این ۶ مضمون فرعی نیز نشان داد که در بین آن ها مشابهت هایی وجود دارد که همین مسئله منجر به تقسیم بندی آن ها در قالب ۳ مضمون فراگیر؛ شامل عدم حمایت مالی از کسب و کارها، وجود قوانین و مقررات سخت و عدم وجود نیروی انسانی متخصص شد.

کلمات کلیدی:

استارتاپ، کسب و کارهای ورزشی، تحلیل مضمون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1497070>

