

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل موثر بر افزایش کیفیت در خدمات باشگاه های ورزشی بر اساس شاخص اهمیت نسبی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مطالعات کاربردی در ترویج و توسعه علوم ورزشی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

آرمان آرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

اردلان فیلی - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

مقوله کیفیت و عوامل موثر در افزایش آن از اهمیت ویژه ای در صنعت ورزش، بازاریابی و خدمت رسانی به ورزشکاران و مشتریان برخوردار است. هدف پژوهش حاضر بررسی و رتبه بندی عوامل موثر بر افزایش کیفیت در خدمات باشگاه های ورزشیبه ورزشکاران و مشتریان شهر شیراز بر اساس شاخص اهمیت نسبی بود. پژوهش حاضر، از منظر هدف کاربردی و از بعدماهیت و روش توصیفی و از نوع تحقیقات مقطعی به شمار می آید. جامعه آماری پژوهش حاضر را ۱۱۰ نفر از ورزشکاران و مشتریان باشگاه های ورزشی شهر شیراز تشکیل دادند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شد و جهت رتبه بندیعوامل از شاخص اهمیت نسبی استفاده شده است. بر اساس تجزیه و تحلیل اطلاعات، عامل محیطی با شاخص اهمیت نسبی ۸۴/۷۲ درصد نسبت به بقیه عوامل در رتبه ی اول عوامل تاثیرگذار بر افزایش کیفیت خدمات باشگاه های ورزشی قرار گرفت، و بعد از آن به ترتیب عوامل اقتصادی، تعاملی، محصولی و فرآیند در رتبه های بعدی قرار گرفتند. بنابراین با توجه بهتاثیرگذاری عوامل محیطی، اقتصادی، تعاملی، محصولی و فرآیند، به مدیران باشگاه ها و مجموعه های ورزشی پیشنهاد می شود ضمن بررسی و شناخت عوامل موثر بر افزایش کیفیت خدمات به ورزشکاران و مشتریان خود در راستای رونق گرفتنچه بیشتر صنعت ورزش و بازاریابی و افزایش رضایتمندی ورزشکاران و مشتریان تلاش نمایند.

کلمات کلیدی:

افزایش کیفیت، باشگاه های ورزشی، شاخص اهمیت نسبی، محیطی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1497079>

