

عنوان مقاله:

نقش فشار مشتریان بر واکنش قیمت سهام شرکت به اعلام مشارکت در برنامه های زنجیره تامین سبز

محل انتشار:

مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار، دوره 13، شماره 51 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهدی شالباف شیروانی - گروه مدیریت و حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

ابراهیم علی رازینی رحمانی - گروه مدیریت و حسابداری، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

عبدالرحیم رحیمی - گروه مدیریت و برنامه ریزی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

نادر محقق - گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق به جهت سنجش نقش فشار مشتریان بر واکنش قیمت سهام شرکت به اعلام مشارکت در برنامه های زنجیره تامین سبز انجام شده است، تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ نحوه اجرا پیمایشی می باشد. داده های مورد استفاده در پژوهش حاضر اطلاعات مالی موجود شرکتهایی است که طی سالهای ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۸ در بورس حضور داشته و از آن خارج نشده اند. داده های تحقیق با استفاده از تهیه نمودارهای کنترلی و تخمین مدل های رگرسیون لجستیک و خطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و نتایج تحقیق حاکی از آن بود که نوع صنعت به عنوان معیار فشار مشتریان بر مشارکت شرکت ها در مدیریت زنجیره تامین سبز اثرگذار است و اعلام مشارکت شرکت ها در مدیریت زنجیره تامین سبز، منجر به کاهش قیمت سهام آنها می گردد. همچنین نتایج نشان داده در صنایع غیرواسطه که فشار وارده از سوی مشتریان بر اعلام مشارکت شرکت بیشتر است، اعلام مشارکت شرکت در فعالیت های زنجیره تامین سبز، اثر کاهنده کمتری بر قیمت سهام آن خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین سبز، قیمت سهام، فشار مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1497345>

