

عنوان مقاله:

طراحی و تدوین مدل بازآفرینی کسب و کارهای کوچک پس از بحران زلزله کرمانشاه

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت بحران، دوره 10، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

ابوب پژوهان - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش کیفی حاضر با هدف طراحی و تدوین مدل بازآفرینی کسب و کارهای کوچک پس از بحران زلزله آبان ماه سال ۱۳۹۶ کرمانشاه، با استفاده از نظریه داده بنیاد و رهیافت نظام مند استراوس و کوربین انجام گرفت. به این منظور، به کمک نمونه گیری نظری و با بهره مندی از تکنیک های قضاوتی و گلوله برفی با ۵۶ نفر از مالکان کسب و کارهای مختلف آسیب دیده و تخریب شده شهری و روستایی و مسئولان دولتی مصاحبه عمیق نیمه ساختارمند انجام شد. حجم نمونه وابسته به اشباع نظری داده ها بود. به منظور سنجش روایی و رعایت ویژگی های کیفی پژوهش، اعتباربخشی، صحت و استحکام داده ها از معیارهای چهارگانه لینکلن و گوبا نظیر قابلیت اعتبار، قابلیت انتقال پذیری و تناسب، قابلیت اطمینان و ثبات و قابلیت تصدیق استفاده شده است. پایایی پژوهش هم با استفاده از فرمول پایایی هولستی محاسبه و ۸۲ درصد به دست آمد. نتایج تحلیل محتوای داده ها طی ۳ روبه کدگذاری باز، محوری و انتخابی به شناسایی ۵۵۵ کد، ۳۳۲ مفهوم و ۵۸ مقوله منتج شد. در نهایت مدل پارادایمی بازآفرینی کسب و کارهای کوچک ارائه شد که در آن «بازآفرینی کسب و کارهای کوچک پس از بحران» به عنوان پدیده محوری متأثر از عوامل علی پژوهش انتخاب شد. عوامل زمینه ای و مداخله گر به همراه پدیده محوری راهبردهای بازآفرینی را شکل دادند و پیامدهایی همچون پیامدهای اقتصادی، پیامدهای اجتماعی و فرهنگی، پیامدهای سیاسی و اداری شناسایی شدند. بر اساس یافته های پژوهش تقدم و یا همزمانی بازآفرینی کسب و کارهای کوچک با سایر ابعاد بازسازی می تواند زمینه را برای استمرار معاش و کسب درآمد به دست بازماندگان از سانحه فراهم کرده و سبب تسریع در فرآیند بازسازی کالبدی و سایر ابعاد بازسازی شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت بحران، مدل بازآفرینی، کسب و کارهای کوچک مدیریت استمرار کسب و کار، زلزله کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1497359>

