

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین عناصر سرمایه فکری، عملکرد سازمانی و رضایتمندی مشتریان (مطالعه موردی سازمان تامین اجتماعی استان سیستان و بلوچستان شعبه یک زاهدان)

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش در حسابداری و علوم اقتصادی، دوره 4، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مجید جامی - دکتری حسابداری، سازمان تامین اجتماعی، شعبه یک زاهدان

رضوانه کوچک زایی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشکده حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی هاتف، زاهدان

بهنام مرادخانی ملال - کارشناس ارشد حسابداری (مربی)، دانشکده حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی هاتف، زاهدان

## خلاصه مقاله:

سرمایه فکری به عنوان مولفه اساسی در هر سازمانی می باشد که می تواند برای ایجاد ثروت به کار گرفته شود و نیز در ایجاد عملکرد برای سازمان ها نقش اساسی داشته باشد و با ایجاد نظامی برای به کارگیری اطلاعات مربوط به اندازه گیری عملکرد سازمان، از طریق به کارگیری نتایج ارزیابی عملکرد در تعیین اهداف، تخصیص منابع و آگاهی دادن به مدیران برای حفظ یا تغییر خط مشی فعلی به اهداف سازمان دست پیدا نمایند. لذا در مطالعه حاضر به بررسی ارتباط بین عناصر سرمایه فکری و عملکرد سازمانی و رضایت مندی مشتریان پرداخته شده است. تحقیق به لحاظ هدف از نوع مطالعات کاربردی و به لحاظ روش تحقیق از نوع مطالعات توصیفی-پیمایشی می باشد. از بین کلیه کارشناسان و مسئولین سطوح مختلف سازمان تامین اجتماعی سیستان و بلوچستان شعبه یک زاهدان، تعداد ۲۶ نفر با استفاده از روش نمونه گیری ساده انتخاب شدند. نتایج نشان می دهد که بین عناصر سرمایه فکری و عملکرد سازمانی ارتباط معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه های فکری، عملکرد سازمانی، رضایت مشتری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1497526>

