

عنوان مقاله:

تاثیر عملکرد مالی در رابطه بین مسئولیت های اجتماعی و ساختار مالکیت نهادی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سمیه عباسی اول - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت دولتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ابراهیم احمدیان - کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی، مرکزی، ایران

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت ها موضوع حساسیت برانگیز و مورد توجه در سال های اخیر بوده است و تمایل به سرمایه گذاری در شرکت هایی که اعمال و گزارشگری مسئولیت اجتماعی شرکت را ها دارند، در حال افزایش است و در حوزه گزارشگری مالی بالاخص در مدیریت مالی اهمیت برجسته ای یافته است. بررسی و آثار مقالات، رابطه مسئولیت اجتماعی با مالکیت نهادی یک رابطه غیر مستقیم می داند. لذا پژوهش حاضر به بررسی اثر واسطه ای عملکرد مالی بر رابطه مسئولیت اجتماعی شرکت با مالکیت نهادی می پردازد. بدین منظور، ۶۳ شرکت عضو سا زمان بورس اوراق بهادار تهران را در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ به عنوان نمونه آماری تحقیق در سه مرحله فرضیات فرعی و یک مرحله فرضیه اصلی مورد آزمون قرار گرفت. نتایج حاکی از تاثیر مثبت و مستقیم متغیر واسطه ای عملکرد مالی بر رابطه بین مسئولیت اجتماعی و مالکیت نهادی می باشد. ابتدا متغیر های پژوهش مورد شناسائی قرار گرفته و جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات، از داده های بدست آمده از نرم افزار ره آورد نوین و برای محاسبه متغیر های پژوهش از نرم افزار EXCEL استفاده شده است. این داده ها جهت آزمون فرضیه ها توسط نرم افزار SPSS و به کمک آماره های توصیفی و استنباطی نظیر تحلیل همبستگی، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. مهم ترین یافته های تحقیق عبارتند از: عملکرد مالی تاثیر مستقیم و مثبتی بر مسئولیت اجتماعی سازمانی بر سرمایه گذاری و وساطت می کند. به ویژه اینکه، یافته نشان داده اند که مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی تاثیر منفی دارد که در عوض تاثیری منفی بر سرمایه گذاری سازمانی دارد. عملکرد مالی بهتر و مسئولیت اجتماعی، هدایتگر سرمایه گذاران سازمانی است زمانی که تصمیمات سرمایه گذاری را اتخاذ می کنند. مفهوم ضمنی این یافته است که عملکرد مالی نقش واسطه ای مهمی را در رابطه بین مسئولیت اجتماعی و سرمایه گذاری سازمانی ایفا می کند. با این وجود نادیده گرفتن رابطه بین مسئولیت اجتماعی و سرمایه گذاری سازمانی احتمالاً تابع معیار اقتصادی است که به نتایج بی اساس منجر می شود

کلمات کلیدی:

ریسک مورد انتظار، نوسانات فروش، سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1497561>

