

عنوان مقاله:

مروری بر سبک های رهبری در عصر فرانوگرایی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمد عبدالشاه - گروه مهندسی صنایع واحد سمنان دانشگاه آزاد اسلامی سمنان ایران

مانی قهرمانی - دانشجوی دانشگاه سمنان گروه مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

در این تحقیق سعی داریم ابتدا به بررسی واژه هایی نظیر مدرنیسم و پست مدرنیسم پرداخته و سپس به بررسی عوامل پیدایش و ظهور اندیشه های پست مدرنیسم بپردازیم. در ادامه به توضیح ویژگی های سازمان های فرانوگرا و مدیریت فرانوگرا پرداخته و مولفه های مدیریت از دیدگاه مدیریت فرانوگرا را بیان می نماییم در ادامه به بررسی تفاوت سازمان های مدرن و پست مدرن از منظر متغیر سازمانی و رهبری سازمانی پرداخته و در انتها محورهای مطالعه ی رهبری فرانوین را شرح می دهیم. دنیای جدید نیازمند سازمان های جدید است. دنیای سازمان هایی که به سمت فرانوگرایی می روند و ویژگی های سازمان های فرانوگرا در آنها دیده می شود. سازمان هایی با تیم های کاری، ساختاری مسطح و انعطاف پذیر با کارکنانی چند مهارتی. مدیریت و رهبری در آینده نیازمند درک بهتر از روابط پیچیده درون و برون سازمان های نوگراست. رهبری برای رویارویی با سازمان های پسانوگرا و افراد جدید نیازمند تحمل متغیراست.

کلمات کلیدی:

مدرنیسم، پست مدرنیسم، نوگرایی، فرانوگرایی، رهبری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1497621>

