

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی کسب و کارهای فعال در حوزه انرژی خورشیدی و بادی بر رفتار شهروندی سازمانی و عملکرد وظیفه ای با نقش میانجی هویت سازمانی

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

علی رستمی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

ابوالفضل معینی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

اجرای مسئولیت اجتماعی شرکت منجر به بهبود موفقیت شرکت ها در بلند مدت می شود و در نهایت منجر به رشد اقتصادی و افزایش توان رقابتی شرکت و بهبود عملکرد مالی و افزایش بهره وری آن می گردد. بنابراین هدف از این تحقیق بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی کسب و کارهای فعال در حوزه انرژی خورشیدی و بادی بر رفتار شهروندی سازمانی و عملکرد وظیفه ای با نقش میانجی هویت سازمانی می باشد. روش تحقیق توصیفی پیمایشی و از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر را کارکنان و مدیران ستادی کسب و کارهای فعال در حوزه انرژی خورشیدی و بادی ۳۰۰ نفر تشکیل می دهند که تعدادی ۱۶۴ نفر از آن ها به روش نمونه گیری تصادفی ساده مورد مطالعه قرار گرفت. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه بوده و روایی سازه از طریق اساتید و پایایی با آزمون آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت، تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از طریق مدلسازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار اس پی اس و پی ال اس انجام شد. براساس نتایج شاخص های سنجش هر یک از مقیاس های مورد استفاده در سطح اطمینان ۵% مقدار آماره تی بزرگتر از ۱/۹۶ می باشد که نشان می دهد همبستگی های مشاهده شده معنادار است. نتایج نشان داد مسئولیت اجتماعی کسب و کارهای فعال در حوزه انرژی خورشیدی و بادی بر رفتار شهروندی سازمانی و عملکرد وظیفه ای با نقش میانجی هویت سازمانی تاثیر مثبت و معنادار دارد

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکتی، رفتار شهروندی سازمانی، عملکرد وظیفه ای، هویت سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1497625>

