

عنوان مقاله:

بررسی راهبردهای منابع انسانی و نوآوری سازمانی به واسطه میزان توانایی مدیران

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سعید لندران اصفهانی - عضو هیئت علمی و استاد یارگروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی مبارکه، اصفهان، ایران

عبدالحسین خباری - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی (بازاریابی داخلی)، دانشگاه آزاد مبارکه، اصفهان، ایران

ونوس قاسمیان دهکردی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی (بازاریابی داخلی)، دانشگاه آزاد اسلامی مبارکه، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

مقاله مدیریت راهبردی، نوآوری را به عنوان توانایی ضروری برای شرکت ها تعیین کرده تا اعتبار بوجود آوردهو برتری رقابتی را در محیط به طور فزاینده پیچیده و در حال تغییر سریع، حفظ کند. شرکت های با نوآوری بیشتر در پاسخ به تغییر محیط و در ایجاد امکاناتی که به آنها اجازه دستیابی به عملکرد بهتر می شوند، موفق تر خواهند بود. ادعای تازه تمایل به تکیه شدید بر آگاهی، مهارت و تعهد کارمندان به عنوان داده های کلیدی درپروسه ایجاد اعتبار دارند. دید بر پایه آگاهی، شرکت ها را به عنوان انبار اطلاعات و توانایی ها مجسم می کند. باتوجه به این دید، بررسی های پیشین، اطلاعات و توانایی های منابع انسانی را به عنوان دارایی های با ارزش شرکت ها به دلیل خصوصیات ویژه شرکت، پیچیده از نظر اجتماعی، و وابسته به مسیر تعیین می کند. نقش توانایی مدیران در روابط بین تکنیک های راهبردی و عملیات نوآوری از جنبه اطلاعات را بررسی می کند. نتایج نشان می دهد که تکنیک های راهبردی منابع انسانی قطعا به توانایی مدیران دارد که خود، اثر مثبتی بر عملیات نوآوری دارد. این کشفیات نشان می دهد که توانایی مدیریت اطلاعات، نقش میانجی بین تکنیک های راهبردی منابع انسانی و عملیات نوآوری بازی می کند.

کلمات کلیدی:

تکنیک های راهبردی منابع انسانی؛ توانایی مدیران ، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1497631>

