

عنوان مقاله:

کارروزی در بستر فضای مجازی

محل انتشار:

اولین همایش ملی کارروزی و دانش آفرینی در دانشگاه فرهنگیان (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

جعفر دژ - فارغ التحصیل کارشناسی مدیریت فضای سبز دانشگاه آزاد چالوس، فارغ التحصیل کارشناسی ارشد عمران (سازه) دانشگاه حلی چالوس، دبیر مدرسه دولتی مرحوم علی اکبری چالوس

خلاصه مقاله:

در جامعه امروز مرتبط نبودن آموزش های تئوریک دانشگاه ها با نیازهای واقعی بازار کار باعث شده تا فارغ التحصیلان دانشگاهی مطالبی را فرا بگیرند که عموماً مورد تقاضای بازارکار کشور نیست. همچنین، به دلیل پایین بودن میزان مهارت و تخصص نیروی کار، تقاضاهای شغلی بسیاری از کارجویان دارای مدارک دانشگاهی بی پاسخ می ماند. به منظور تلاش برای رفع این مهم، امروزه کارروزی به عامل مهمی برای نزدیک شدن دانشجویان، شرکت ها و دانشگاه ها به یکدیگر تبدیل شده و دانشجویان در زمان تکمیل تحصیلاتشان اکثراً ترجیح می دهند که در این دوره ها شرکت کنند. علاوه بر این گسترش روزافزون کارروزی به شیوه مجازی نیز در دنیای امروز غیرقابل انکار است. در این مقاله محقق با هدف بررسی عمیقتر کارروزی در بستر فضای مجازی، با ۲۰ نفر از دانشجویان دانشگاه فرهنگیان نوشهر مصاحبه انجام داده، تمامی نکات ذکر شده یادداشت و ثبت و ضبط شده و در نهایت فواید کارروزی در بستر فضای مجازی و موانع این شیوه با استفاده از مطالب جمع آوری شده، با استفاده از نمودار تجزیه و تحلیل شده است. همچنین مقایسه ای دقیق بین کارروزی به شیوه سنتی و کارروزی در بستر فضای مجازی نیز باتوجه به اطلاعات بدست آمده از طریق مصاحبه با افراد، صورت گرفت.

کلمات کلیدی:

کارروزی، فضای مجازی، دانشجو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1497877>

