

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مکانیزم های نظام راهبری بر گزارشگری مسئولیت اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش در حسابداری و علوم اقتصادی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سعید پاکدلان - دانش آموخته دکتری حسابداری دانشگاه مازندران و استادیار گروه حسابداری موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شانديز، مشهد

علیرضا آذربهرمان - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه مازندران و عضو هیئت علمی گروه حسابداری موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شانديز، مشهد

علی رئیسیان - کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شانديز، مشهد

سمیه پرهیزکار کهنه اوغاز - کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شانديز، مشهد

## خلاصه مقاله:

هدف شرکت ها بطور کامل افشای اطلاعات مربوط به مسئولیت اجتماعی برای محافظت از منافع سرمایه گذاران، ترویج تبادل اطلاعات بین شرکت ها و جامعه و از بین بردن عدم تقارن اطلاعات و تقویت شفافیت شرکت ها است. هنگامی که سازوکارهای راهبری شرکتی به نحو مطلوبی اجرا شوند می توانند سبب بهبود رویه های افشا در شرکت ها گردند. سرمایه گذاران نهادی که یکی از موثرترین سازوکارهای نظام راهبری شرکتی هستند که می توانند بر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی تاثیر داشته باشند. وجود سرمایه گذاران نهادی سبب فراهم شدن فرصت های مناسب برای سرمایه گذاران موجود می شود و گسترش نقد شوندگی بازار و شفافیت قیمت ها و در نهایت افزایش بهره وری و بهبود سطح رفاه اجتماعی را به دنبال خواهد داشت (بوهل و همکاران، ۲۰۰۶). این تحقیق به بررسی رابطه معنادار بین نظام راهبری با گزارشگری مسئولیت اجتماعی می پردازد. با توجه به اینکه برای محاسبه مکانیزم های نظام راهبری از سه شاخص اندازه هیئت مدیره، استقلال هیئت مدیره، استقلال کمیته حسابرسی استفاده شده و به صورت جداگانه مورد آزمون قرار می گیرد. برای دستیابی به این هدف، بورس اوراق بهادار تهران به عنوان جامعه آماری پژوهش در نظر گرفته شد و نمونه های متشکل از ۱۲۰ شرکت در بازه زمانی بین سالهای (۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸) در مجموع ۸۴۰ سال - شرکت جهت بررسی جمع آوری گردید. این پژوهش از لحاظ طبقه بندی پژوهش بر مبنای هدف از نوع کاربردی، از لحاظ طبقه بندی بر حسب روش، از نوع توصیفی و از میان انواع پژوهش های توصیفی، از نوع همبستگی میباشد. رویکرد پژوهش نیز پس رویدادی است. به منظور انجام آزمون فرضیه ها، از روش تحلیل همبستگی و روش رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج نشان می دهد، اندازه هیئت مدیره، استقلال هیئت مدیره و استقلال کمیته حسابرسی دارای رابطه مثبت و معنی دار با گزارشگری مسئولیت اجتماعی می باشند. لذا هر سه فرضیه پژوهش مورد پذیرش قرار می گیرند.

## کلمات کلیدی:

اندازه هیئت مدیره، استقلال هیئت مدیره، استقلال کمیته حسابرسی، گزارشگری مسئولیت اجتماعی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1498007>



